

2014新春联欢会 剪影



独唱《倔强》

经典台词赏析

《满腹经纶》

B:山海经是先秦的古典,言辞古典,信屈聱牙你能看懂啊?
A:当然能看懂了
B:真看过?
A:我给你讲几个故事,你就知道我看过没看过了
B:你讲给我听,来来来来
A:精卫填海,有没有?
B:罢了
A:山海经,北山经的故事,我不知道

哪的,我爱看这个,精卫填海,为什么填海,大汉奸!拉过来就填海,你知道吗?漂上来想下去,漂上来想下去,漂上来想下去
B:等等,等等
A:我就爱看这个民族气节的东西
B:等等,什么民族气节,这里有民族气节吗?
A:怎么了?
B:精卫填海,就是把汪精卫填海里了

《买火车票》

买票的:有晚上11点半到广州的车票不,我晚上走,我明天一早到了广州我有事情要办有要紧事要办
售票员:好好好,今天晚上11点半的啊,还有还有
买票的:还有是吧,那同志啊,这个晚上11点半到广州的火车啊它是什么时候开啊
售票员:11点半开

买票的:哦,11点半是吧
售票员:你稍微等一下
买票的:哦谢谢
售票员:有上铺,中铺,和下铺,请问你要哪一个?
买票的:那哪一个铺跑的快一些啊?我赶急事,知道不,我要抓紧时间,我不能耽误时间
售票员:火车跑的快一些,我们不卖票

《办晚会》

专家:给大家介绍一下,这位,就是我们恒信专场晚会的赞助单位,劳斯丹顿公司的虞总。
虞总:这个赞助给定了啦,还有什么具体节目?
专家:节目可好了,
虞总:你说说,听听
专家:首先说,芜湖支行季良唱主题歌,在音乐声中,季良穿着非常帅气的西服,从舞台的深处走来。
虞总:哦,季良是在音乐声中,从舞台的深处向我们走来。
专家:季良啊,是手持话筒
虞总:手持话筒
专家:走向观众
虞总:走向观众,唱着唱着就觉着袖子太长了。就搭啊搭,搭着搭着就露

出一块咱们实惠到家的劳斯丹顿手表。
专家:恩?
虞总:这就合理了啦,
专家:这个绝对不行
虞总:不行?
专家:不好意思啊
虞总:偶给钱了啦
专家:你给钱也不行
虞总:你说吧,还有啥节目?
专家:下面的节目好,周心阳边鸿亮为大家表演相声,穿着正装
虞总:穿着正装,走向观众,
专家:哎,
虞总:说着说着,就觉着袖子太长了,就搭啊搭。搭着搭着就露出一块咱们实惠到家的劳斯丹顿手表。

赛场内外,风采常驻

参加『网点优质服务风采展示』大赛的体会



营业部·周樱
比赛传递正能量

参赛的五位选手中有三位是新进员工,这次比赛是对她们一段时间下来工作成绩的检验。在短短的一天半准备时间里,五位员工一边坚守在自己忙碌的工作岗位上,一边利用白天忙里偷闲的时间及晚上自己休息的时间准备,没有一个人喊苦、喊累,因为每个人心里都有一个目标:好比比赛,为营业部争光。比赛中有一个环节是“服务六要素”的展示,需要五位选手把“服务六要素”完整地展示一遍,做到声音响亮、笑容甜美、动作一致。大家不约而同地下班后留下来,一遍又一遍地反复练习“服务六要素”,从入场前的步伐、口号、六要素中的“举手投足”到最后的下场走姿,每一个动作细节,每一个眼神交流,每一个面部表情都做到统一,以最佳的状态展现给大家。

一分耕耘,一分收获,面对紧张的比赛氛围,营业部的新员工们在前辈的带领下,毫不怯场,胸有成竹,稳扎稳打,勇夺第一,为这次比赛划下了完美的句号。第一名的成绩,不仅仅是一种鼓励,更是一种能量的传递,“天子脚下无弱兵”无论是老员工,还是新员工都表现出了总行“领头羊”的气势。营业部的每一位员工都应该向她们学习,在今后的工作中,将以更饱满的精神状态,不断进取,为广大客户提供更优质的服务,为恒信的发展贡献出一份力量。



东湖支行·董滢
平时积累是关键

平时积累是关键。这次比赛准备时间短、队伍组建时间短、队员磨合时间短、项目演练时间短,之所以能在最终的比赛中脱颖而出,获得第二名的好成绩,关键是平时的积累。队员在比赛中的展示,恰恰源自于召开每一次晨会的积累,源自于办理每一笔业务的积累、源自于处理每一项“疑难杂症”的积累。

团队协作是根本。团队好比是一辆汽车,有的队员扮演了发动机的角色、有的队员扮演了方向盘的角色、有的队员扮演了轮胎的角色,但每个角色都是这个团队不可或缺的一环,缺少谁、或者谁发挥不好都会让整个团队无法有效运转。没有队员间的相互配合和高效协作,我们东湖支行这个团队就不能取得优异的成绩。

这次网点优质服务风采展示大赛已成为展示柜台这个平凡岗位的舞台,展示柜员每一天平凡工作的舞台,展示恒信员工魅力形象的舞台。希望每一位恒信员工都能在这个舞台展示自己优美的舞姿。



东浦支行·唐佳莹
热情服务成习惯

虽然,我们白天忙于业务,无暇看书准备比赛,但是日常的一些服务规范早已熟记在心,因为细心热情的服务态度早已在师傅们的教导下成为我们的一种习惯。晚上回到家,静下心来,我就翻翻服务手册,准备比赛试题,虽然一些题目看似内容繁琐,但真正照着自已平日在做的行为规范和服务礼仪,还是一点都不难的。照着手册上的内容,我一条一条检查自己,倒也发现了很多自己做的不足之处,比如从没有考虑过一些突发性事件的应急预案,电话礼仪自己做的还不够周全。

虽然准备比赛的时间和精力有限,但是比赛中的每道题都是我们每天柜台服务应该做好的,所以比赛时我们支行的五名参赛选手回答题目一点不显生疏,倒是服务六要素的展示可能因为是一组上台而显得略为紧张,但是亲切的笑容和平和的语调却是我们最真诚的展示。

当然,比赛只是形式,主要目的还是为了有效推动我行的精品网点和服务文化建设,增强员工的服务意识和展现员工的精神面貌,真正让客户体会到优质服务魅力。我们所有的柜员都将不断努力,不断学习,将优质的服务要求切实融入到日常工作的点滴中,展示我恒信员工的风采。

为了展示网点的团队整体精神风貌,推动网点的服务整体水平提升,绍兴恒信合作银行“网点优质服务风采展示”大赛于1月22晚在总行顺利举行。本次比赛共有12个代表队60名选手参加。总行精品网站建设领导小组及办公室成员,各分支机构负责人及以上干部(包括会计主管、分险主管),各网点营业经理、主办(助理)会计,各支行督导师共124人观看了比赛。

本次比赛的项目设服务规范知识问答和服务六要素展示两大部分,共3个项目,分别是服务规范知识个人必答、集体必答和服务六要素展示,每个代表队5个选手一起展示,由12个支行督导师为评委,根据仪容仪表(15分)、三姿规范(15分)、微笑服务(15分)、服务规范(30分)、团队协作(20分)和整体效果(5分)6个方面进行打分;评分表总分为100分,占权重的60%。总分合计得出团体前三名。

比赛过程中,参赛选手们凭借扎实的基本功和服务知识表现出色,各轮较量成绩都不上不下,经过激烈角逐,最后营业部获团体第一名,东湖支行获团体第二名,东浦支行获团体第三名。(赵黎)

