

绍兴农信丰收缴费通业务交流推进会在我行召开

■蒋瑾华

4月12日,绍兴农信丰收缴费通业务交流推进会在我行八楼召开。省农信联社绍兴办事处副主任王越萍及6家行社分管副行长和相关部门室总经理参加了本次会议。

会议上各行对一季度丰收缴费通业务开展情况进行汇报和讨论交流。

王越萍副主任在会上作重要讲话,她肯定6家行社对丰收缴费通业务所作工作的肯定,她强调2018年全市农信系统将坚定不移贯彻省联社“移动金融优先”战略,全力建设全功能移动互联网银行,要求各行社按省联社工作精神,勇于尝试新业务,开拓新业务,推动全市丰收互联建设取得新成效,提升互联网业务渗透率。

下一步要求各行社继续关注学校缴费情况外,进一步拓展其他行业场景获客,如小区物业费、菜场摊位费、机关单位团费等,借助互联网无缝融入生活场景和金融场景的特性,“丰收缴费通”与电子账户等功能结合,给线下群体客户开立账户(远程)和享用金融服务,实现低成本、线上化和自助化的金融服务模式。(电子银行部)



营业部“一进二访”开展农贸市场批量授信

■周心阳

为深入推进普惠金融工程,全面提升村级普惠金融的覆盖率、粘性与满意度,近日我行营业部通过“一进二访”对绍兴市越城区东街农贸市场进行了批量授信。

一访市场管理处,向市场管理方说明来意,得到市场管理方的支持,了解市场概况,制定批量授信活动方案。

二访市场商户,在市场管理人员陪同下,对市场内100余户商户进行逐户走访,建档,了解实际金融需求。走访过程中了解到由于近年来移动支付深得年轻人喜爱,越来越多的客户都选择用手机支付,而市场内商户多为中老年人,不会用微信、支付宝,我行员工推荐办理丰收一码通。

进市场:5月27日将移动终端搬进东街农贸市场,开展了一次现场批量授信活动。

活动过程中,将现场设置成五区一体“一”字形,即分为咨询填单区、柜面业务区、贷款签约区、合同审核区、便民服务区五个功能区块,流水线操作,为商户节省宝贵时间,受到商户欢迎。活动当天办理开卡95户,丰收互联98户,普惠签约68户,丰收一码通38户。(营业部)



“两跑三降”模式推动普惠金融优化升级

■沈淑萍

为进一步巩固普惠金融成果,着力提升服务乡村振兴战略的能力和手段,恒信农合行大力推进“两跑三降”模式,推动普惠金融高质量发展。

跑村企,提升普惠覆盖面。一是全面升级普惠金融服务模式与功能,建立“5+1+1”的工作模式和“五区一位”的功能区域,将工作重心由原来的农户走访、信息采集转向现场签约及后续跟踪,打造“整村批量授信2.0”,至目前,已在364个行政村、社区、单位开展批量授信工作,授信客户数15981户,授信余额14.84亿元。二是组织开展“银企手拉手”走访对接活动。围绕企业金融服务需求、企业发展方向和前景等内容开展走访调查,为企业提供包括融资、结算、咨询等综合性服务。

跑数据,实现服务智能化。一是充分运用CRM系统数据分析功能,了解辖区客户结构、业务偏好、综合贡献等情况,实施客户精细化管理

和差异化服务策略。二是全面推广应用“普惠通”移动办贷,实现客户信息查询、普惠建档、电子化采集、业务审批等操作的移动化办理,有效延伸信贷服务的时间与空间。三是加强电子渠道信贷功能建设与应用,大力推进电子渠道放款,至4月末,全行电子渠道放款率28.23%,较年初提高26.69个百分点。

降门槛,提高产品普适度。一是科学设定信贷准入条件,合理降低准入门槛,放宽小额信贷办贷手续,切实满足“三有三无”“两有一无”等特定人群的金融需求。二是加大社会信用体系建设成果应用,大力推广信用贷款,至4月末,全行30万元(含)以下信用贷款余额增幅33.23%,余额占比45.75%,比年初提高5.93个百分点。三是坚持普适性原则开展信贷产品创新,以辖区“村村搞股改,人人有股权”为背景全面推广农村集体股权质押贷款,至目前,已累计发放集体股权质押贷款183户,贷款余额3751万元。

降成本,提升客户满意度。一是压缩时间成

本。推行限时办贷政策,精简信贷操作环节,有效缩短贷款办理时间及审批链,切实提高办贷效率。二是降低融资成本。对普惠金融领域实施利率政策倾斜,对涉农、优质小微企业执行不同程度利率优惠,严格执行扶贫小额信贷、粮农贷基准利率政策。三是节省转贷成本。大力推广具有循环功能的丰收系列贷款卡,普遍推行分期还本付息还款模式,至目前,已累计为客户节省转贷成本约138万元。

降风险,促进资源最优化。一是加强准入管理。对落后和过剩产能、地方政府融资平台和房地产等领域实行准入控制,切实优化存量、引导增量。二是加快结构调整。坚持做小不做大、做实不做虚、做本地不做异地原则,实行大额贷款、异地贷款限额管理,大额贷款及一类异地贷款户数和余额实现双降。三是加强贷款“三查”。严控资金用途,强化用途真实性调查和贷后资金去向监测,严禁信贷资金流入房市、股市,确保实体经济领域资源供给。(业务发展部)

行内动态

国际业务部

成功办理首笔出口贴现融资业务

■王尧娜

4月25日,国际业务部为营业部客户办理了我行首笔信用证项下出口贴现融资业务,该笔业务的成功办理,进一步完善了我行国际贸易融资产品体系,为今后业务营销积累了宝贵的经验。

出口贴现是银行保留追索权地买入已经银行承兑、未到期的远期票据,为出口商提供短期资金融通的业务,该业务风险低,担保方式选择可以更加灵活。在远期承兑信用证项

下,远期汇票被银行承兑后,出口商如遇临时资金周转困难而需要短期资金融通时可选择叙作该项业务。出口贴现手续简便,且出口商可以提前收汇并结汇,有效规避汇率风险,加快资金流通速度。

目前,我行国际业务部已推出了出口发票融资、打包贷款、出口贴现、授信开证等表内外贸易融资产品,不仅满足了企业融资需求,提升客户粘性,同时也促进了国际业务结算量的持续增长,有效地提高了外汇业务收入水平。

审计部

监事会赴皋埠支行开展现场巡视

■周萍

3月22日,监事会成员一行6人来到皋埠支行开展2018年第一次现场巡视。

本次巡视除了结合审计部对支行实施的内控评价外,还对支行网点的临柜服务现状进行暗访式巡察,同时召开了由监事会成员、支行行长、副行长、网点负责人、二大主管等共同参加的座谈会。

会上,支行负责人就近期工作的开展情况、取得的成绩、采取的措施及下一步的工作打算进行简要汇报;随后由外部监事根据现场听取的经营情况汇报,结合当前的经济金融形势及支行的经营现状,在肯定成绩的同时,发表了意见与建议,一是注重资产质量,要求加

强贷前调查,贷中审查,贷后检查管理,严把贷款风险关;二是创新存款品种。要求充分利用利率市场化手段,创新理财产品品种,以较高的年化收益率来吸引公众闲散资金;三是充满信心。希望支行全体员工充满信心,以时间换空间,逐步走出经营困境。

最后,监事长项清海针对近日实施的内控评价现场审计反馈情况,要求支行加强新增授信的风险管控,及时落实人员对存在的问题加以整改;并就进一步推进支行业务工作提出了五点要求,一是统一思想,坚持党的领导;二是认清形势,立足“支农支小”定位;三是加强风控,杜绝新增不良;四是业务创新,提升经营业绩;五是合规经营,确保人财安全。

小微信贷中心

“1+5”模式强化放款流程建设

■王呈修

为提升放款速度,优化放款效能,近日小微信贷中心实施“1+5”模式强化放款流程建设。

一个制度:出台小微信贷中心后台放款管理办法。设立独立放款中心,统一放款流程设置与业务操作,完善贷前审查制度、台账登记制度、档案管理制度。

五个日常:放款前审查、早晚例会学习、周例会培训、不定期辅导、月末大总结。放款中心放款人员会对客户经理提交的每一笔放款资料按进度进行审查,合理安排客户预

约放款,保障放款秩序与效率。同时利用每日早晚例会时间对当日客户经理提交档案的问题开展分析学习,利用周例会传达送审资料要求注意事项,根据总行政策变更及时开展营销人员不定期业务辅导,月末汇总考核,形成制度化的奖惩措施,从而有效控制操作风险。

放款流程建设的提升与完善从源头避免了信贷操作风险,强化了档案管理,为客户呈上了更专业、更高效的放款体验,同时解放客户经理生产力以便更好地投入到营销工作中。

(小微信贷中心)

简讯

■为保障“五一”期间农信系统的安全生产,营造良好经营环境,省农信联社绍兴办事处于4月18日到我行开展“五一”前期安全大检查。检查组此次抽查网点(中心)为我行马山支行、豆姜分理处、孙端支行和监控中心,检查重点为安全规章制度执行情况,自助银行、自助机具、监控中心管理情况,及应急预案演练落实情况等。(后勤保卫部 石凌峰)

■4月16日下午,本行审计部参加了越城区审计局召开的2017年度内部审计项目表彰交流会。会上,审计部参评的“反洗钱专项审计”获得优秀内审项目表彰,总经理沈迎红就如何做好内审项目作了《三抓三提 确保内审项目成效》经验交流:一抓队伍建设,提升综合能力;二抓质量管理,提升审计成效;三抓成果运用,提升审计价值,充分发挥审计“第三道防线作用”。(审计部 周萍)

■近期,我行开展了以“科技创新,强国富民”为主题的金融科技活动周科普活动。活动以服务三农、金融科技安全等金融知识为重点,通过悬挂宣传条幅、发放宣传资料、设置咨询台、推送官方微信文章等形式,线上、线下全方位向市民普及金融科技知识,吸引市民了解金融科技基础知识和创新成果。本次活动共推送微信3期,发放宣传资料2千余份,线上、线下受益群众达4.6万多人。(科技信息部 陈贤来)

■5月30日,斗门支行通过实地上门服务与设摊营销方式相结合,在斗门卫生院进行了集中的普惠签约活动,当场完成普惠签约客户39户,并与普惠签约客户建立微信联系方式,方便后期对客户进行维护,及时提供金融服务。(斗门支行 徐洪)

“四抓手”奏响移动支付工程新乐章

■陈薇

我行紧紧抓住实施绍兴市“智慧支付工程”的契机,大力开展“四抓手”工作,全面推进普惠金融和城乡金融服务一体化发展,奏响了移动支付工程新乐章。

一是抓营销。结合儿童节开展“六一与你‘童乐’”丰收互联专项营销活动,在10天的活动时间内共销售6000余箱酸奶产品,引导客户开通并持续使用丰收互联等多种移动支付方式,大大提升了移动支付注册客户数,激活了丰收互联睡眠户。同时配合省联社“丰收星期四”系列活动,打造贴近客户生活的周期性营销活动,培养客户

良好的移动支付消费习惯。

二是抓典型。对已实施的智慧支付民生工程终端农贸市场进行升级改造,对布放的机具分批进行系统升级,安装支持手机PAY和银联通用标准的二维码进行支付。力争将东浦黄酒小镇打造为移动支付示范工程,并在本月底前完成全市示范商圈内各单位商户的手机PAY功能和二维码支付改造。

三是抓商户。一是开展“丰收一码通”商户满就送活动,对一码通商户按不同档次的交易额和交易笔数按月返还对应比例的奖励金,增强商户的粘合力,提升移动支付商户的活跃度。二是做

好存量商户移动支付受理功能改造,改善“免密、免签”支付体验,有序推动受理环境改造。

四是抓培训。一是组织业务培训,使员工在思想上和技能上重视并掌握手机PAY、银联二维码支付和“双免”业务,建立由支行业务专员兼任的联络人,负责支行移动支付业务的层层推进。二是加强业务宣传,在全行开展移动支付体验活动,员工百分百参与体验,并从自身做起,积极带动周围亲属群众开通使用手机PAY、银联云闪付等移动支付,争当义务宣传员,营造移动支付“人人开通、人人使用、人人爱用”的浓厚氛围。(电子银行部)