



恒信银行报



恒信银行官方微信订阅号
www.sxhxbank.com

编委会主任:喻玲霞 编委会委员:王春雷 曹晓锦 赵黎 周利 金菲飞 投稿邮箱:hxyhb999@163.com

永恒诚信 合作共赢

陈隆赴我行调研时强调： 深耕本土，坚持小微发展方向不动摇

■ 喻玲霞

5月3日,省农信联社党委委员、副主任陈隆一行赴我行调研。

在听取了我行经营管理工作的汇报后,陈隆副主任对近年来我行所作的工作予以肯定,并就下一步推进各项工作提出了“千方百计加快发展”的核心要求,并指出要着重从四方面抓好发展:一是要振奋精神谋发展。全行上下,特别是班子成员要齐心协力,正视困难,提振信心,并多向相关部门、领导进行汇报沟通;二是要坚持定位谋发展。始终坚持“四主”定位,坚持“姓农、姓小、姓土”“向农、向小、向内”不动摇,深耕本土,坚持小微业务发展方向,切实做好自己的事情;三是从严务实谋发展。加强党建,把握好各项党规党纪,严格执行党风廉政建设各项要求;四是凝心聚力谋发展。董事长作为班子的第一责任人,要与班子其他成员一起全心全意抓好工作,班子成员间相互配合,并做好员工的榜样。

省农信联社绍兴办事处朱朋远、电柜处杨明陪同调研。(办公室)



绍兴农信丰收缴费通业务 交流推进会在我行召开

■ 蒋瑾华

4月12日,绍兴农信丰收缴费通业务交流推进会在我行八楼召开。省农信联社绍兴办事处副主任王越萍及6家行社分管副行长和相关处室总经理参加了本次会议。

会议上各行对一季度丰收缴费通业务开展情况进行汇报和讨论交流。

王越萍副主任在会上作重要讲话,她肯定6家行对丰收缴费通业务所作工作的肯定,她强调2018年全市农信系统将坚定不移地贯彻省联社“移动金融优先”战略,全力建设全功能移动互联网银行,要求各行社按省联社工作精神,勇于尝试新业务,开拓新业务,推动全市丰收缴费通业务取得新成效,提升互联网业务渗透率。

下一步要求各行社继续关注学校缴费情况外,进一步拓展其他行业场景获客,如小区物业费、菜场摊位费、机关单位团费等,借助互联网无缝融入生活场景和金融场景的特性,“丰收缴费通”与电子账户等功能结合,给线下群体客户开立账户(远程)和享用金融服务,实现低成本、线上化和自助化的金融服务模式。(电子银行部)

“两跑三降”模式推动 普惠金融优化升级

■ 沈淑萍

为进一步巩固普惠金融成果,着力提升服务乡村振兴战略的能力和手段,我行大力推进“两跑三降”模式,推动普惠金融高质量发展。

跑村企,提升普惠覆盖面。一是全面升级普惠金融服务模式与功能,建立“5+1+1”的工作模式和“五区一位”的功能区域,将工作重心由原来的农户走访、信息采集转向现场签约及后续跟踪,打造“整村批量授信2.0”,至目前,已在364个行政村、社区、单位开展批量授信工作,授信客户数15981户,授信余额14.84亿元。二是组织开展“银企手拉手”走访对接活动。围绕企业金融服务需求、企业发展方向和前景等内容开展走访调查,为企业提供包括融资、结算、咨询等综合性服务。

跑数据,实现服务智能化。一是充分运用CRM系统数据分析功能,了解辖区客户结构、业务偏好、综合贡献等情况,实施客户精细化管理和差异化服务策略。二是全面推广应用“普惠通”移动办贷,实现客户信息查询、普惠建档、电子化采集、业务审批等操作的移动化办理,有效延伸信贷服务的时间与空间。三是加强电子渠道信贷功能建设与应用,大力推进电子渠道放款,至4月末,全行电子渠道放款率28.23%,较年初提高26.69个百分点。

降门槛,提高产品普适度。一是科学设定信贷准入条件,合理降低准入门槛,放宽小额信贷办贷手续,切实满足“三有三无”“两有一无”等特定人群的金融需求。

二是加大社会信用体系建设成果应用,大力推广信用贷款,至4月末,全行30万元(含)以下信用贷款余额增幅33.23%,余额占比45.75%,比年初提高5.93个百分点。三是坚持普惠性原则开展信贷产品创新,以辖区“村村搞股改,人人有股权”为背景全面推广农村集体股权质押贷款,至目前,已累计发放集体股权质押贷款183户,贷款余额3751万元。

降成本,提升客户满意度。一是压缩时间成本。推行限时办贷政策,精简信贷操作环节,有效缩短贷款办理时间及审批链,切实提高办贷效率。二是降低融资成本。对普惠金融领域实施利率政策倾斜,对涉农、优质小微企业执行不同程度利率优惠,严格执行扶贫小额信贷、粮农贷基准利率政策。三是节省转贷成本。大力推广具有循环功能的丰收系列贷款卡,普遍推行分期还本付息还款模式,至目前,已累计为客户节省转贷成本约138万元。

降风险,促进资源最优化。一是加强准入管理。对落后和过剩产能、地方政府融资平台和房地产等领域实行准入控制,切实优化存量、引导增量。二是加快结构调整。坚持做小不做大、做实不做虚、做本地不做异地原则,实行大额贷款、异地贷款限额管理,大额贷款及一类异地贷款户数和余额实现双降。三是加强贷款“三查”。严控资金用途,强化用途真实性调查和贷后资金去向监测,合理信贷资金流入房市、股市,确保实体经济领域资源供给。(业务发展部)

我行召开第三届股东代表大会第五次会议

本报讯 6月15日,我行于咸亨酒店召开第三届股东代表大会第五次会议,会议听取了2017年度董事会工作报告和监事会工作报告,审议和批准2017年度财务决算、利润分配方案及2018年度财务收支预算报告,审议和批准《章程(修改稿)(草案)》,通报2017年度董事、监事履职评价结果,通报黄建康董事长及项海清监事长辞去相关职务事宜,并补选董事。

会议期间,穿插召开第三届董、监事临时会议。会议选举钱荷根为我行第三届董事会董事长,求依斌为第三届监事会监事长。

在股东代表大会最后,宣布了第三届董、监事临时会议选举情况。新当选董事长钱荷根作表态发言,表示在今后的工作中做到五个进一步:一是进一步加强文化建设和品牌建设;二是进一步做好改制工作;三是进一步加强队伍和作风建设;四是进一步提升经营管理;五是进一步强化风险管控。

省农信联社绍兴办事处副主任王越萍、人行绍兴中心支行和绍兴银监局相关人员列席会议,总行班子成员、中层及以上干部,以及股东代表出席会议。(办公室)



我行三个精准注入乡村振兴活水

为进一步推动乡村振兴注入,我行近日提出三项精准措施,为乡村振兴注入了金融活水。

精准合作,探索政银合作平台。一是加大与政府的合作,继续深化农村集体股权质押贷款的推广工作,目前,越城区已有11个镇街23个村作为第一批集中推进村开展农村集体股权质押贷款工作,累计发放股权质押贷款195笔,金额3956万元。第二批50个村已于近日启动,到2018年底全面推进股权质押贷款;二是加大与农合联的合作,充分发挥农村合作金融机构作用,加强对农合联体系的金融指导与服务,有效助推“三位一体”农民合作经济组织蓬勃发展。三是加强银村合作共建,通过签订《银村合作协议》,推进辖内23个村批量授信,涉及农户3562户,涉及信贷资金3亿元。四是加强银团合作,联合推出越青贷、越青卡,并派驻14名团委骨干,赴街道挂职团委书记,打造银团

服务青年体系,全方位服务当地青年创新创业。

精准创新,提升信贷支农活力。一是坚持普惠性原则开展信贷产品推广与创新,合理降低准入门槛,大力推广信用贷款,积极迎合农村客户创业与消费需求开展产品创新,切实满足“三有三无”“两有一无”等特定人群的金融需求。二是强化担保方式创新。深入推广农村集体股权质押贷款,改革办贷流程,跟进越城区产权交易市场建设进程,探索开展集体股权在产权交易市场的登记、流转。围绕“闲置农房激活计划”,探索开展闲置农房权益抵押质押贷款产品创新。三是加大对农村创业支持力度。大力推广创业担保贷款、青年创业贷款、妇女创业贷款等创业金融产品,支持农户开展规模化种养、特色农业及其他创业项目,并配套财政贴息政策,满足辖内“双创”主体融资需求。四是加大对三农的信贷支持,对越城区辖内种养大户、专业合作

社、农业企业等综合授信25亿元,支持其发展。

精准服务,缩短信贷服务流程。加强30万元(含)以下小额贷款流程的梳理与探讨,适时进行完善与改造。规范完善后台集中放款流程,实施信贷人员走出去,柜面人员走出来的双走战略,每月开展客户经理培训,强化客户经理营销职能。不断深化电子渠道信贷功能建设与应用,目前我行电子渠道自助放款率20%,进村入企做好宣传,开展金融夜讲堂加强网上银行、丰收互联、自助终端等渠道贷款业务功能的宣传与教学,提高全行电子渠道自助放款率。加快“普惠通”移动办贷系统在基础金融服务工作中的应用,通过延伸信贷服务时间与空间,实现“现场办贷”,为客户提供更高效便捷的服务体验。同时,对涉农、优质小微企业执行不同程度利率优惠,切实降低融资成本。(办公室)

我行四大智慧平台 做优金融服务

■ 陈薇

今年以来,我行以智慧系列平台建设为抓手,全力推进金融平台化战略,相继建设了“孙端智慧菜场”、“马山智慧医院”、“王子宴会商业中心智慧停车场”,在营业场所投放了全省首台“自助咖啡机”,丰富了移动支付的情景化应用,为办好民生工程作出了新的探索。

“智慧菜场”——市民买上“放心菜”。随着智能手机的普及,互联网金融与市民日常生活的结合也越来越紧密,我行通过对绍兴孙端农贸市场的改造,为市场商户统一配置了“互联网智能溯源电子秤”和“智能POS”等先进移动支付工具,也实现了市民农贸市场存在的食品溯源、短斤缺两、智能支付等问题的基础上,实现了全支付消费模式,将传统农贸市场升级为新型“智慧菜场”,市民打开手机就能买上“放心菜”。

“智慧医院”——市民看上“省心医”。针对移动支付迅猛发展态势,我行及时分析市民就医需求,在线上“银医通”的基础上,建立了与绍兴市马山镇卫生院的长期合作关系,打通了与卫生院数据平台的对接。为马山镇

卫生院配备了一套集预约挂号、诊断结算、自动打印于一体的自助设备,同时在窗口开通了受理微信、支付宝、银行卡等多种支付方式,将马山镇卫生院升级为智慧医院,大大缩短了市民就医付费的时间,使市民看上“省心医”。

“智慧停车场”——市民停上“安心车”。搭建与第三方支付机构“银联商务”的合作平台,改造王子宴会商业中心的传统停车场,依托“悦收单”支付系统打通与物业管理公司的系统对接,建立了一体化的停车场后台管理系统,实现了停车场费用的在线支付智能服务。“王子宴会商业中心智慧停车场”工程不仅让市民停上了“安心车”,也实现了市民线下资金归集和多样化支付方式的共赢。

“自助咖啡机”——市民喝上“暖心茶”。我行在去年底前创新引入了全省首个营业大厅自助咖啡机的行业应用,向前来办理业务的客户提供“一分钱咖啡”的贴心服务,客户在等候期间通过手机支付即可实现“一分钱”闪购咖啡,不仅展示了新渠道的支付体验,更是在年末新春佳节之时为客户送去了冬日的温暖。(电子银行部)

企业开户“跑”出恒信“加速度”

■ 黄维

为进一步响应“最多跑一次”工作,我行加快流程改革,优化开户服务,提升宣传质效,全面领航越城金融行业企业开户的服务速度。

响应加“快”。一是优化快人一步。根据人行对于新设基本账户“321”工作目标,采取了压缩资料传递时间、申请资料电子化填报、设立对公服务专柜等措施,大大优化了内部流转的环节。二是流程全面压缩。我行通过“账户资料不齐全的一次性告知”、“及时开展上门核实或面签”、“提供开户许可证邮寄方式”等多种方式压缩开户时间、提升开户效率。三是督导跟进及时。建立专门督导台账,对新开立基本存款账户

进行调研,记录企业开户各环节所用时间,掌握企业开户各环节办理时间和用时较长环节,找出企业开户时间较长的环节及原因,并据以提出改进措施,改进后户均开户时间可节约12小时。

服务加“码”。一是配备“专人”。为加快柜面企业开户速度,提高企业对开户服务满意度,我行设立专人对前来开户的企业进行“点对点”开户辅导,讲解企业开户流程和开户政策。二是开辟“绿色通道”。我行部分网点特为小微企业开设绿色通道,指定专人进行企业账户开立、变更,畅通开户渠道,以提高企业开户效率。三是开通预约服务。在我行微信公众号推出对公开户预约服务,客户只需通过网上预约,即可在后台实现资料预审,减少了客户因资料不齐全而导

致重复往返的时间。四是跟进后续服务。开户后,主动对节客户,对客户进行满意回访调查,听取客户意见。

宣传加“力”。一是打造专属的宣传阵地。在各村(社区)的村村通宣传橱窗里,设立企业开户“最多跑一次”宣传知识,打造宣传阵地,同时在行内营业网点滚动播放“优化企业开户服务 推动改善营商环境”宣传标语,摆放开户样板,宣传折页。二是开展专项活动。如结合“金融夜讲堂”、“金村工程”,定期进入工业园区进行宣传,向企业法人或财务人员进行宣传,提高受众面。三是编辑新媒体。编辑优化企业开户服务的专题微信,通过全面宣传,提升企业开户服务的广度和深度。(财务会计部)