

下乡入企进校园 传递金融知识正能量

编者按:近期,我行一系列金融知识宣传活动如火如荼地开展,内容包括防假币、反洗钱、互联网金融知识、存款保险制度、消费者权益保护、防范电信网络诈骗等。活动期间,各支行纷纷行动起来,共组织宣传活动百余次,发放宣传资料近万份,受众客户数超万人次。

营业部



近日,营业部通过客户经理上门走访小商品市场经营户及社区商户的方式宣讲“正规借贷服务,远离违法违规借贷侵害”,并就群众提出的类似经历与问题逐一进行分析,加深其对诈骗手段和方式的印象,提醒群众要将预防电信网络诈骗的知识向家人、亲戚朋友以及村里群众有效宣传,不能存有侥幸心理。

城南支行



近日,城南支行组织员工来到周边的社区商圈重点开展“辨别正规金融产品服务,利用双录维护自身权益,了解投诉调解渠道,合理化解矛盾纠纷”等方面的宣传活动,并针对在校学生、老年人、青年白领、农民工、村镇居民等不同群体制定不同的宣传方案,用通俗易懂的语言向他们宣传相关金融知识,取得了较好的效果。

皋埠支行



9月,皋埠支行组织员工在辖内各网点、陶堰支行、富盛支行营业厅开展反洗钱宣传活动。现场工作人员通过真实的案例向客户讲述了洗钱的手法,提醒客户要主动配合金融机构进行客户身份识别,不要向外人出租或出借自己的身份证件、银行账户等,并告知客户出租或出借后产生的后果使客户进一步了解反洗钱的特征和危害。

马山支行



9月20日是浙江农业商贸职业技术学院新生报到后的第三天,马山支行组织员工进入校园给学校的老师、学生特别是大一新生进行防范电信网络诈骗、防假币及维护个人信息安全等各类金融知识宣传。

斗门支行



斗门支行于9月14日前往水富集团进行“丰收家、丰收购一元换购”宣传活动。宣传人员在厂区设点,通过一元换购洗衣液、水杯的形式引导客户使用丰收家、丰收购平台。此次活动吸引了众多工人参加,借此机会,宣传人员重点介绍了平台的注册和使用方法,并耐心解答工人提出的疑惑和问题。通过现场操作、演示平台功能,大力宣传我行互联网电子产品的便捷性及多项优惠政策。

东浦支行



9月19日上午,东浦支行本级及越州分理处在越州工业园区内设摊“反假币”宣传活动,宣传活动内容生动鲜活,广大群众喜闻乐见,营造出了良好的宣传氛围,提升了活动的社会影响力,收到了良好的宣传效果。

东湖支行



9月26日,东湖支行在越州中学开展了“送金融知识进校园”宣传活动。在学校大礼堂开设金融知识课堂,向学生发放假币识别、关爱个人征信、网络支付安全、防范电信诈骗等金融知识宣传折页,介绍了如何识别违法违规互联网金融活动、防范电信网络诈骗,如何快速识别假币,讲解了银行卡使用注意事项等相关金融知识。并通过现场为同学们答疑解惑,进一步提升了宣传效果。

镜湖支行



9月2日傍晚,为进一步提高公众对存款保险制度的认知,镜湖支行组织员工利用下班时间在灵芝镇张市村委门口设摊,开展存款保险知识宣传,更广泛地普及金融知识,营造良好的存款环境,更好地打造恒信这块金融品牌。

城西支行



9月9日,城西支行组织客户经理到银泰卢米埃电影院门口设摊营销。通过吸引客户安装注册丰收家APP,领取优惠券,进入山隐新村丰收驿站购买10元电影票。该活动借助影院人气,普惠客户的同时,直接提升了丰收家的注册用户数,截止当天傍晚,共新增50户丰收家注册用户。

迪荡支行



9月10日,迪荡支行组织员工在迪荡街道世禾新村社区进行主题宣传活动。通过宣传了银行卡业务,在讲解卡盗刷和诈骗案例的同时,还细心讲解市民卡的相关功能,邀请居民来我网点办理老卡换发和新开制卡业务。本次活动受到了社区居民的热切关注。

