

我行“五大行动”纪念建党 96 周年

■俞立华

本报讯 今年是中国共产党成立 96 周年,在党的生日来临之际,我行积极行动,结合“两学一做”学习教育和“比学赶超”活动,精心组织、周密安排,丰富活动,营造氛围,以饱满的热情和昂扬的精神为党庆生。

开展一次党员关怀。“七一”前夕,我行党委对行内 2 名因病导致生活困难的党员进行了走访慰问。通过亲切交谈,了解他们的思想、工作、生活等情况,听取他们的心声,对他们眼前的困境给予安慰和鼓舞,大力营造党内关心关爱的浓厚氛围。

重温一次入党仪式。“七一”节当天,我

行组织总行机关、中心全体党员佩戴党徽、面对党旗、握拳宣誓。通过重温入党誓词,忆初心、强信念,提醒党员干部不忘初心,砥砺前行。

经历一次红色之旅。“七一”期间,我行党委将组织党员干部前往嘉兴南湖革命基地进行参观学习。通过真切感受,加深党员干部对共产党历史的认识,以党的革命精神给予党员干部灵魂的洗礼,促使党员干部将“红色之旅”所汲取到的精神运用到今后的工作和学习中,立足岗位,充分发挥共产党员的先锋模范作用,以实际行动来继承先烈遗志。

强化一次主题读书。我行组织开展了以“强意识、明禁令、固防线”为主题的为期一

个月的“廉洁合规读书月”活动。活动要求全体员工参与,以自学、集中学习等形式开展。通过深读“党建书”“业务书”,切实提高全行干部员工思想政治素质和廉洁合规意识,为“七一”期间营造风清气正、积极向上的良好氛围。

撰写一篇心得体会。“七一”期间,我行组织各支行、部室员工结合“比学赶超”活动,撰写一篇心得体会。以此增强干部员工对“比、学、赶、超”的意识,加深干部员工更好开展本职工作的理解。切实实现“两学一做”学习教育与实际工作的结合,以学习教育精神武装头脑、指导实践。

(人力资源部)

斗门支行“三个关键”打响拆迁存款攻坚战

■章晓锦

本报讯 斗门支行在拆迁存款的营销过程中,抓好三个“关键”,做好石泗居 1 亿拆迁补偿代发工作,为打赢拆迁存款攻坚战打下了坚实基础。

抓好关键信息。在代发拆迁补偿之前,为获得拆迁户家庭成员构成、拆迁补偿数额、资金用途及资金去向等关键信息,支行积极转变传统营销观念,细化营销方案,明确人员分工,明确营销目标,确定营销主体,成立多个营销小组,携

宣传“三件套”,一袋宣传单、一个登记簿、一卷海报,挨家挨户上门拜访村民,开展一户一策的“上门走访”宣传营销,实行一个击破,全面掌握了拆迁户主家庭基本信息。

抓好关键时间。支行营销人员紧密关注抓好几个关键时间,进行有针对性营销。首先,落实拆迁补偿发放工作。积极主动为村民开存单,送服务到家,同时柜面员工二次进行营销,尽可能让拆迁补偿款存在我行。其次,提前抓好村民拆迁签约时间。夜间,支行组织客户经理辅助镇政

府工作人员做好村民签约工作,说明拆迁补偿款开立存单事项,并适时宣讲“定存宝”等存款产品,做好拆迁补偿留存宣传工作。

抓好关键服务。在拆迁款发放当天,人流量大,为保证服务“不打折”。一方面,支行管理人员及一线员工都停止休息,在石泗村委设点,通过移动终端上门为村民服务,确保村民业务办理时间等候短,业务办得快。另一方面,总行各部门协同“作战”,到现场进行帮助,确保安全。

(斗门支行)

孙端支行“四项举措”力拓住房按揭业务

■钱洪波

本报讯 为进一步推动业务发展,近日孙端支行抓住时机,联合绍兴金广置业有限公司海棠府推动一手房按揭贷款业务,实现了住房按揭业务快速发展,目前已完成一手房按揭贷款 7 户,金额 231 万,已受理未发放的 3 户,金额 121 万,总计 10 户,金额 351 万。

提前营销。住房按揭贷款的营销讲究一个“前”字:在房产公司“前”面营销;走在客户“前”头营销;在其它银行有所行动之“前”营销。支行通过在海棠府售楼营销中心摆放按揭贷款的宣传海报,在孙端市场及售楼处附近向居民发放传

单等各种途径,第一时间做好宣传工作,抢占业务营销的“先机”。

注重调研。了解主要竞争对手动向,关注他行相关业务政策,明确我行优势,实行有的放矢。在业务合作上,该支行对海棠府项目合作优势进行了比较分析:一是利率方面,我行一手房按揭利率优惠,对购房者吸引力较大;二是额度方面,我行没有每月额度的限制,可以根据客户需要及总行政策灵活变通,不存在“被调剂”的现象;三是时间方面,他在流程上比我行要繁琐,办贷时间较长,而我行只需支行审批即可,大大提高了审批效率。基于以上三点,支行大力宣传铺开,业务有序推进。

加强合作。支行积极主动与袍江管委会相关

领导取得联系,介绍我行的业务,请袍江管委会予以支持。在袍江管委会的大力协助下,该支行的按揭贷款客户的权证基本隔天就可取出,大大提高了业务办理的效率。

完善服务。为更好地提升办贷效率,支行客户经理加班加点,以最快的速度收集资料,提交贷款审批,合理安排时间发放按揭贷款。在服务上尽量满足客户需求,通过客户主动提供、委托海棠府工作人员提供及客户经理上门收取等多种途径,收集资料,做到整个贷款流程让客户最多跑两趟有的甚至只跑一趟就可完成业务,大大提高了业务效率,为支行赢得口碑。

(孙端支行)

马山支行“两手齐抓”加强安全合规建设

本报讯 马山支行高度重视支行安全建设,坚持“两手都要抓,两手都要硬”,深入打造支行全方位安全系统。

一手抓“人身财产安全”。一是定期召开安全会议。由支行安全员(由行长助理兼任)组织召开,在全体员工全部到场的情况下学习安全保卫文件,观看安全保卫教育视频,向每一位员工传达安全工作的重要性。二是定期组织消防安全培训。支行定期组织消防安全培训,原则上每年不少于两次,必要时增加到三次、四次。形式有支行自行组织员工培训,由内部人员进行现场消防安全的技防指导;也有邀请外部专业消防培训人士对支行员工进行更加专业、生动、深刻的消防教

育。三是开展案防桌面演练。通过对案件场景的分析,应对的口头阐述,交流各自的经验,为未发生的安全事故做好思想准备。四是强化消防、案防安全实战演练。支行不仅进行理论学习,也注重实战操练。定期进行消防案防演习,让员工置身于真实的火源与模拟案件现场,让员工更加生动真实地学习到安全保卫技能。

一手抓“金融信息安全”。一是加强网络管理,杜绝私自、随意上网。限制支行网络终端的使用数量,除有切实工作需要,其余一律不配备网络,以有效防止支行电脑遭受外部网络病毒、木马侵害,保护支行业务信息;同时也杜绝员工在工作时间随意上网影响工作效率。二是严格

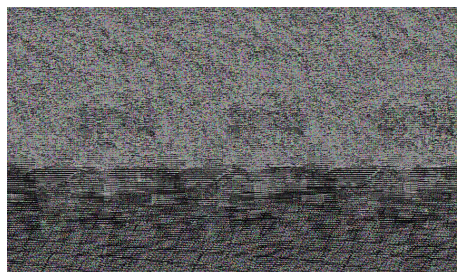
规范报表信息报送路径,防止客户信息泄露。支行严格规范报表报送路径,除非必要,其它全部通过省联社邮箱、155 平台及 154 平台进行上传,有效防止数据外泄。三是规范征信查询管理,做好总的路径控制。每个网点只配备一名“征信查询员”,网点所有查询均通过查询员权限进行,做好查询台账;切断网间互联的查询路径,统一收归信贷平台查询,做到有迹可查、有效监督。四是加强会计、信贷档案管理,做到档案合规、整齐、有序存放。支行要求每周六为客户经理的“档案整理日”,要求客户经理对本周发放的贷款资料进行及时的整理归档。对于会计档案,也要求及时有序地归档。

我行绿色“光伏” 农户变光为金

■夏益萍

本报讯 “光伏发电好啊,晒太阳就省了电费,用不了的电还能赚钱。”随着绍兴地区新农村建设步伐的不断加快,电力需求也在增长,我行积极响应国家节能减排政策,助推绿色“光伏”发电,推出了“光伏贷”贷款,让农户既能“自主”发电,又能将多余电量出售赚钱,坐享收益。

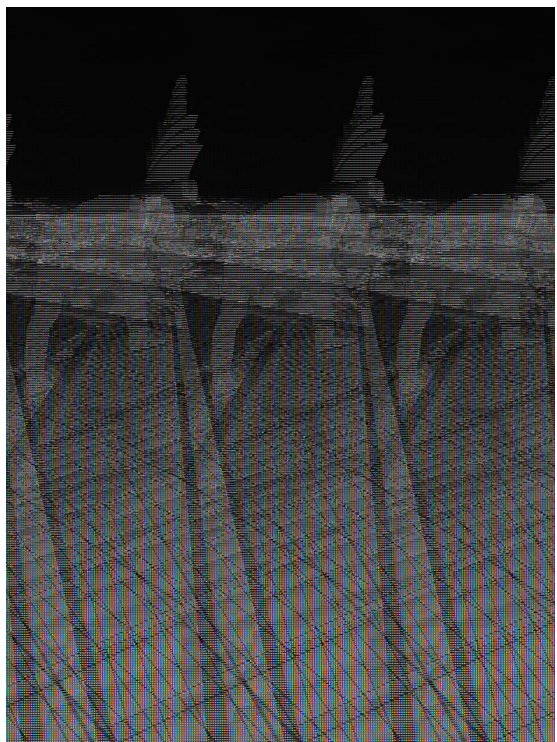
“光伏贷”是我行结合省联社光伏扶贫工程推出的贷款产品,是我行贯彻国家三农政策,大力发展普惠绿色金融,丰富农户增收的新举措。通过同光伏公司合作,对利用闲置屋顶资源安装光伏电站的农户提供专项贷款。该贷款还开辟了四条绿色通道:第一条通道是量身定制。贷款产品是支持家庭光伏发电专门定制的贷款产品,主要用于购置家庭分布式光伏电站设备的专用贷款,推进绿色化发展的绿色生活、低碳消费。第二条通道是“三免”政策。贷款采用分期按揭还款方式,免首付、免担保、免抵押,实行纯信用方式,破解客户担保难、抵押难的瓶颈。第三条通道是利率优惠。为支持绿色“光伏”发展,贷款利率给予优惠,大大减少农户融资成本。第四条通道是灵活的还



款方式。根据客户具体情况,贷款期限在 1 年以内(含 1 年),实行按月/按季结息,到期利随本清;贷款期限在 1 年以上,实行分期还款方式,破解农户一次性缴足资金的燃眉之急。

光伏发电既节约了传统能源,又实现了零污染排放,可谓一举多得。“光伏贷”的推出,不仅解决了农户光伏发电设备购置及安装的资金压力,还让农户“自发自用、余量上网”,发电收入用于归还银行贷款,实现贷款本息全覆盖,还清贷款后“净享”收益,实现增收,农户变光为金,坐享太阳能的“光泽福利”。“光伏贷”自推出到现在,已发放 128 户,贷款金额 539.81 万元。

(业务发展部)



行内动态

财务会计部

我行积极开展存款保险宣传活动

■黄维

本报讯 为进一步提高社会各界对存款保险制度的认识,切实普及金融知识,营造良好的金融稳定环境,我行积极开展以“深入落实《存款保险条例》,充分保障存款人权益”为主题的宣传活动。

我行高度重视本次宣传活动,明确职责,制定方案,落实工作,确保各存款保险

宣传工作有序开展,扎实推进。通过传统宣传与新媒体宣传相结合的方式,在营业网点滚动播放宣传标语,营业大厅摆放宣传折页、张贴宣传海报,发放宣传折页等,在门户网站、微信上发送开展专题宣传,进一步扩大宣传范围,营造宣传气氛。同时,不断加强柜面人员对存款保险业务知识培训,提高柜面人员业务素质。

小微信贷中心

冒酷暑普及金融知识送清凉



■王呈修

本报讯 绍兴市蔬菜果品批发交易市场一直以来现金交易量大,往往成为假币泛滥的“重灾区”。为提升商户们的反假能力,普及相关金融知识,7月26日上午,我行小微信贷

中心的客户经理们冒着酷暑来到绍兴市蔬菜批发交易市场为商户们上门讲解反假知识等金融知识。冒着 40℃ 的高温,他们还还为路过的群众奉上了爱心茶水和印有金融知识的小扇子,为当地群众带去了一片清凉。

皋埠支行

情满六一 皋埠支行关爱残疾人儿童

■袁歆怡

本报讯 近日,皋埠支行联合越城区红十字会、欢东慈爱义工团为市区育才小学的残疾儿童送上一份礼物。

下午 2 点 30 分,“六一”慰问活动准时开始,首先由校长

讲话,然后进行了捐助仪式,最后观看了孩子们准备的节目。活动中,在学校老师的引导下,台上的孩子们表演的很精彩,台下的孩子们也拍出一阵阵掌声。整个活动不到一个小时,但却深深触动了每一位参加慰问活动的正常人的心。

斗门支行

斗门支行成功收回一笔沉寂 20 年的不良贷款

■徐洪

本报讯 斗门支行认真做好不良贷款台账,做到时时更新、日日跟进、周周汇报,积极清收处置不良贷款。

对于 1997 年发放的平国民主户个人不良贷款,斗门支行一直予以关注,多次与平国民主户联系未果。2017 年 6 月,按袍江新区拆迁规划要求,斗门镇石泗村进行了整村拆迁,在此背景下,支行客户经理与石泗村委进行了积极的沟通和联

系,得知虽然平国民主户外出务工联系不上,但平国民主户作为平国民主户的户主,已经签署了拆迁安置协议,可获取一笔拆迁补偿金。经与平国民主户多次协商,其父最终同意代为归还平国民主户下贷款。在斗门支行与其父达成代偿协议一周的时间内,6月28日,斗门支行成功收回平国民主户贷款本金 4 万元,贷款利息 3 万元。至此,该笔于 1997 年 7 月发放,逾期近 20 年的不良贷款成功收回。

授信管理部

我行举行第十个“6.14 信用记录关爱日”宣传活动

■陈芳萍

本报讯 为进一步提升社会公众对个人信息记录的保护意识,努力营造全社会“人人懂征信、人人学征信”的良好氛围。近日,我行参与了由人行绍兴市支行主办,农行绍兴分行协办,市区共 35 家金融机构联合开展的第十个“6.14 信用记录关爱日”城市广场宣传活动。本次活动以“加强征信宣

传教育,提升国民信用水平”为主题开展征信宣传活动,活动现场通过悬挂宣传横幅、摆放征信宣传易拉宝、征信宣传展板、发放征信业务宣传折页、群众知识现场讲解等方式,向群众宣传征信业务有关知识,切实提高了广大群众个人信用记录的保护意识,提升我行的公众形象,取得了良好的宣传效果。活动现场,共发放宣传折页 100 余份,为 50 余人讲解个人信用信息报告知识。