

“四力集聚” 力拓电子银行业务一片蓝海

■陈薇

本报讯 为提升电子银行业务核心竞争力,近日,我行积极创新产品功能,拓宽服务渠道,延伸服务内涵,通过“四力集聚”力拓电子银行业务一片蓝海。

用“创造力”,创新创优,拓展信用卡消费金融。一是开展汽车分期业务,打造消费金融新引擎。以电银部直营方式,通过合作方获客并担保的模式,大力切入基于场景的信用卡大额分期业务,在汽车分期领域,通过引入担保公司、汽车消费金融公司等机构,简化办理流程,实现 T+1 到账承诺。自 4 月底开办信用卡汽车大额分期业务至今,已成功办理汽车分期 36 笔,金额 272 万元。同时,在现有分期业务模式的基础上,积极与上海、杭州等地的汽车金融公司洽谈,进一步拓展业务合作。二是力拓福农卡市场,释放业务增长新动能。依托福农卡随借随还、还款便利、费率分层的特点,做大、做广、做细福农卡消费金融市场,为客户提供更多的消费金融选择,年初至今共发卡 749 张,总计授信额度 9702 万元。三是打造智慧系列产品,推动金融平台战略化。丰富

支付应用场景,持续推进“智慧菜场”平台建设,稳步落实项目的洽谈和对接工作。

场“吸引力”,跨界协作,积极实践互联网金融。一是丰收互联,大力推广移动支付。启动“智慧商圈”项目,积极做好丰收一码通、智能付业务试点工作,充分利用丰收互联支付免费、支付宝与微信支付低费率的产品特点,重点营销辖内主要商圈、特色餐饮、休闲娱乐等目标商户,通过扫街营销等方式,加快扩大商家数量,抢占辖内二维码支付领域。二是把脉市场,搭建开放式网购平台。结合“丰收购”电商平台,整合细分辖内市场领域和资源,与古越龙山、孟大茂、绍兴一缸、智膳客、安戈洛、王氏养蜂等 17 家当地特色商户建立了合作关系,搭建线上购销服务平台,网上包装、宣传、销售特色产品,丰收购恒信商品目前已覆盖五大类共 77 种产品,交易满意度达 100%。

聚“钻研力”,做精做细,夯实丰收卡基础客群。一是以 ETC 业务为“敲门砖”,挖掘潜在客户。在进一步扩大信用卡发卡量的同时,对存量 ETC 客户进行客户类型、账户交易、风险监测

等多维度数据分析,结合信贷业务创新,筛选条件较好的客户,实现小额消费贷款的切入。二是凭借福农卡业务优势,实现产品整合销售。在福农卡团办的基础上,将 ETC、手机银行、借记卡作为产品包进行整合营销,拉长电子银行业务产品线,在推动消费金融的同时,进一步夯实了基础客群。三是打响“丰收卡”品牌,提升客户黏度。在延续传统的“9 元”系列活动基础上,配合重要节庆时间节点,与大型商场联手开展刷卡购物“满减送”活动,中间业务代扣返惠活动等,细分大众消费领域,多角度、多渠道宣传丰收卡,加强客户忠诚度,有效提高信用卡的活卡率与用信率。

提“竞争力”,比学赶超,分析短板努力位。一是严把风险关。加大信用卡风险管理,深入剖析因初始发卡经验不足、思想认识不足、信用意识不足造成的不良率偏高现象,针对性地开展信用卡不良专项清收工作,大幅降低了信用卡不良率。二是巧打组合拳。配合主题营销活动开展了柜面、厅堂打包营销,提升了电子银行替代率,拓展了消费金融新动能。(电子银行部)

“四字真经” 打造征信工作风险防范体系

■陈芳萍

本报讯 为全面推进征信工作建设,合规开展征信业务,大力提升征信服务水平。我行积极行动,动员全员参与,着力念好“联、常、小、细”四字真经,全力打造征信工作风险防范体系。

突出一个“联”字。强化征信牵头部门与支行征信联络员的联动。结合各支行征信工作实绩,在各支行层面设立征信联络员,落实负责支行征信业务工作,及时做好支行征信工作的“上传下达”,充分发挥征信联络员的能动性,突出征信联络员工作实效。加强支行与支行征信联络员之间的联络。建立征信交流学习群,围绕“征信制度、操作规范、风险案例”等开展学习交流,要求每一位征信联络员熟悉征信业务操作,牢记征信风险防范。到 5 月底,我行共有征信联络员 11 人,积极发挥了联动作用。

立足一个“常”字。征信工作常态化。将“严控

征信风险,合规开展征信工作”作为全年征信工作开展重点,明确将“一月一自查、一月一清单”贯穿在征信工作始终。各支行征信查询岗每月通过自查的形式,自查是否按时修改征信登录密码,密码是否为简单易记,有无存在盗号或泄露的情况。按月上报征信自查清单(《征信查询岗人员变动情况表》、《征信系统使用情况统计表》),严密排查征信系统合规使用与检查。通过征信信公共加大推送征信业务知识、征信法律解释、征信风险案例等信息力度,增加征信查询岗人员的法制意识和风险意识。

着眼一个“小”字。坚持围绕“从大处着眼、小处入手、严控风险,合法有序开展”全面提升恒信合规征信服务水平的工作目标,结合征信工作的短板和难点,对全行的征信查询岗开展合规性和安全性教育,通过行内周末课堂、行务会议、案例分析会等形式开展征信合规培训,切实提高征信查询岗执行征信制度的自觉性。通过加强对征信

系统合规使用情况的督查和非现场监测,加强对金融信息的规范管理。征信查询岗在开展征信查询时,严格按照审批和登记制度,完善征信内部管理,切实有效保护个人金融信息安全。

强调一个“细”字。开展各类风险排查。加强对征信查询岗人员“8 小时”工作外的行为管理,全面仔细排查,关注细节问题,对征信查询岗加大谈心谈话教育,强化征信查询岗警示教育和案防教育,规范征信查询岗的从业行为,持续开展对征信查询岗行为监督和排查工作,及时发现、纠正和严肃处理征信查询岗违规行为,提升征信查询岗的风险意识。同时定期开展征信风险专项排查,强化征信风险管理。对检查中发现的问题,认真分析问题根源,持续深入整改落实,确保问题纠正到位,责任落实到位,进一步加强对征信业务工作的管理,防范征信业务操作风险,杜绝各类违规现象的发生。(授信管理部)

行内动态

■财务会计部

我行举办支付结算业务知识竞赛



■张小燕

本报讯 5 月 6 日,在总行八楼会议室举办了一期支付结算业务知识竞赛,以提高我行的支付结算业务水平,营造良好的从业知识学习氛围。本次竞赛共有 53 名员工报名参加,其中 40 周岁

以下的会计主管、主办会计(助理会计)全部参赛。本次竞赛内容包括支付结算业务知识、票据法、账户管理、银行卡及电子支付业务,旨在督促员工学习,帮助员工查漏补缺。本次竞赛获得前四名的优秀选手将代表我行参加人行举办的支付结算竞赛。

■后勤保卫部

我行召开典型案例通报会 加强案防工作

■石凌峰

本报讯 针对金融机构的盗窃、抢劫等恶性刑事案件时有发生,为进一步加强案件防控学习,增强安全意识,做到警钟长鸣,我行近期组织各支行安全员召开案

例通报会。此次会议通过视频播放,筛选出七个典型案例进行现场观看,以案为鉴,加强警示教育,促进各支行在思想上和行动上加强对员工的管理,落实案防措施,确保各项工作安全平稳发展。

■镜湖支行

集中授信初见成效

■冯震

本报讯 镜湖支行于近期开展了一轮针对周边优质单位的集中授信工作。本次授信工作主要对象包括灵芝镇政府、灵芝派出所、灵芝小学、镜湖小学、灵芝卫生院等机关事业单位,以及浙商银行、平安银行等金融机构。我支行通过以移动端为主要载体,以送服务上门为主要手段的方式,为目标

客户提供面对面的便捷服务。本次集中授信工作收到了显著的效果。截止 5 月底,镜湖支行共为 80 余位机关事业单位客户及同业金融从业人员办理了真实有效的授信服务,由此新增贷款客户 15 名,新增丰收借记卡、网上银行及手机银行用户 70 余名,办理丰收福农卡、丰收贷记卡 30 余张,新增 etc 用户 20 多位,普惠金融的理念更加深入人心。

■小微信贷中心

“3+1”搭建立体团队管理模式

■王呈修

本报讯 为全面提升团队凝聚力与核心价值观,小微信贷中心在原先的晨会、周会、月度例会的基础上,又加入了“朗读会”,形成了“3+1”会议制度。并通过优化晨会,使中心制度与政策的下达更直

接;通过精细周例会,不断提升营销拓展能力;通过丰富月度例会,有效提升会议质量;通过开展“朗读会”,让团队带着良好的心态迎接新工作。“3+1”会议制度助力小微信贷中心优化实现扁平化管理的同时,提升团队文化建设,搭建立体化的团队管理模式。

■科技信息部

我行强化“三道防线” 严防勒索病毒

■徐德庆

本报讯 近期一款名为 WannaCry 的勒索病毒肆虐全球,国内许多高校、医院、政府等机构办事终端受到了不同程度的影响。我行科技部门获知相关信息后,立即采取措施强化“三道防线”,严防勒索病毒入侵和传播:一是强化网络边界防线。在防火墙和边界路由设备上禁止与本次病毒传播相关的 135、137、138、139、445 端口,同时升级 IPS 最新特征库用于防范和检测此病毒。二是强化系统安全防线。第一时间在内网更新趋势杀毒病毒库,

并通过离线补丁方式对相关服务器系统进行漏洞修复。同时在本行微信工作群中下发关于加强勒索病毒防范工作的通知,要求全行员工做好 PC 重要文档备份,并尽快完成漏洞检测和修复。三是强化安全上网意识防线。积极通过微信群、QQ 群、现场指导等多种方式引导员工提高安全上网意识,内容包括定期备份重要文件、及时安装系统补丁、定期升级防病毒软件并杀毒,以及不随意下载不明文件、不轻易点击不明链接、不随意打开不明邮件等,营造全行安全上网、科学上网的氛围。

■楼丽莉

为进一步拓宽反假货币宣传阵地,有效推动反假货币宣传工作开展,近日,我行结合当地特点,创新反假方式,积极运用多种反假新方法,提升了群众反假识别能力。

固守老阵地,运用“新方法”,网点内外宣传显成效。一是突出新手段。加大对柜员反假知识的培训力度,提升柜面反假能力;积极发挥大堂经理作用,不定期在厅堂为等待客户开展反假知识小课堂,长期为客户提供反假咨询;二是采用新媒介。积极运用网点电视、电子显示屏、电视机滚动宣传各类反假知识,上墙公示假币的识别和收缴流程等相关知识,在客户等候区摆放反假货币宣传手册,有效利用

客户等候“闲时”时间,营造宣传氛围;三是推动新场地。在人口密集的小区养老中心、社区服务中心、菜市场摆摊设点,利用群众上下班及上街买菜人流比较密集的时间段,开展反假主题宣传,向过路的广大群众发放宣传资料,面对面讲解假币辨别技巧和处理流程、新版 100 元纸币的防伪特征,以及典型的假币犯罪案例等知识。

结合新传媒,运用“新渠道”,新兴平台宣传有特点。运用该行拥有 2.5 万人的粉丝的微信公众平台,定期推送专题反假知识,运用网络平台传播速度快,关注人员多的特点,深入开展反假知识宣传。如近期推送了一期主题为“擦亮双眼,杜绝假币”的反假宣传,该行员工通过微信朋友圈、好朋友圈,或有针对性地将其信息推送给

村级财务人员、个体工商户等,扩大宣传面,提高宣传的效率。同时,该行还在恒信银行报和合作金融简报开辟反假知识专栏,营造反假知识学习的良好氛围。

拓宽新思路,凭借“新形式”,送戏下乡宣传展特色。今年以来,该行有效运用送戏下乡的新形式,在鉴湖镇芳泉村上利用开戏时间,开展反假货币宣传,通过摆放反假宣传资料,在晚会开始前为等待村民讲解 2015 年版人民币 100 元以及 5 元、10 元、20 元等小面额纸币防伪特征和识别方法,帮助农民朋友通过“看、摸、听、测”最基本而实用的日常鉴别方法,传授有效识别真假人民币的方法和技巧,实实在在地提高农民群众辨别假币能力,受到了群众的欢迎。(财务会计部)



总行机关开展消防安全知识培训、应急疏散预案及灭火演练

■徐永江 石凌峰

本报讯 为进一步提高总行机关干部员工的防火意识和自救能力,学习消防安全知识,熟练掌握消防器材的使用,应急疏散及灭火演练预案,确保总行大楼安全生产经营,总行机关于 5 月 24 日晚组织了 2017 年上半年消防安全知识培训、应急疏散预案及灭火演练,各部室正副总经理、机关义务消防队成员共计 50 余人参加了培训。

本次培训邀请杭州六进消防培训中心高林立教官进行了“共筑心中防火墙,打起生命安全网”为主题的消防培训,讲座内容包含消防基础知识讲解;消防设备与消防器材操作使用方法;发生火灾时的自救要点与措施;组织人员疏散逃生能力;个人车辆与家庭消防的概念;近年来各地和银行发生真实火灾事故案例等,图文并茂的讲解刺激大家的神经,提醒听众人员重视消防安全。培训结束后,机关还进行了火灾现场逃生疏散演练和灭火演练。

这次培训使参加培训人员深刻认识到强化消防意识,掌握消防知识,提高逃生疏散和灭火演练技能的重要性,提高了消防应急处置能力,确保安全生产。

(后勤保障部)

