



浙江农信
ZJRC

恒信银行报



恒信银行官方微信订阅号
www.sxhxbank.com

编委会主任:喻玲霞 编委会委员:王春雷 虞洁伊 赵黎 周利 金非飞 投稿邮箱:hxyhb999@163.com

永恒诚信 合作共赢

我行召开推进“两学一做”学习教育常态化制度化动员部署会



俞立华

本报讯 5月22日,我行在总行八楼会议室召开了推进“两学一做”学习教育常态化制度化动员部署会。各支行(营业部)党支部书记、支部委员、全体中层干部、机关全体党员参加了会议。会上,项海清监事长代表总行党委对推进我行“两学一做”学习教育常态化制度化作了动

员部署,并对我行深入开展学习教育提出三点要求:一是要深刻领会新精神。要充分认识推进“两学一做”学习教育常态化制度化的重大意义,结合我行工作实际,与“比学赶超”活动深度融合,进一步提振发展信心,激发正能量。二是要全面贯彻新部署。要坚持从“抓住关键少数,抓实基层建设”入手,突出“讲政治、重规矩、作表率”,聚焦目标要求、重点任务、支部

建设、问题解决,确保学习教育不泛化、不淡化、不弱化、不淡化。三是要准确把握新要求。明确推进“两学一做”学习教育常态化制度化是我行今后党建工作的重大任务,各党支部要强化责任担当,坚持高标准、严要求,抓好责任落实、督查考核、舆论宣传、统筹推进,以常态化、制度化的学习教育全面推进我行发展。

(人力资源部)

我行手机银行用户突破 6 万

蒋瑾华

本报讯 为提升电子银行普及率,积极抢占手机银行使用市场,今年以来,我行创新产品项目,强化风险保障,紧抓员工培训,以全员营销为抓手,推动手机银行用户数量和质量的双向提升。截至5月末,我行手机银行用户66076户,比上年增加8989户,活跃率为32.78%,比上年同期增加2.43%。一是创新产品项目。根据全行现有服务项目,加大手机银行服务项目创新,提交相应的开发项目需求,使手机银行拥有更多的服务项目,

减少客户跑银行时间。二是推动全员营销。加大全员营销力度,制订营销奖励办法,按月兑付,极大地提高员工营销积极性。加强科技对营销的支撑力度,开发以客户为主导的薪酬系统,使营销员工能估算和预测所获得的奖金,同时对业绩突出的员工进行额外奖励,为营销提供科技保障与支撑。三是加大培训力度。邀请供应商厂商飞天诚信公司老师到行开展工作,针对蓝牙丰收宝性质、操作、碰到问题的解决方法等多方面进行详细讲解,对员工存疑问题进行现场操作、

现场解答;同时完善售后维护,实行服务跟进落实,通过员工在第一时间解决客户在实际操作中的问题,提升客户体验,提高客户满意度和忠诚度。

四是强化风险防控。紧紧结合银监下发的“违法、违规、违章”和“2017年操作风险防控”等开展风控自查工作,制定检查方案,下发检查通知,通过自查发现问题、解决问题和整改问题,坚持个人电子银行业务“本人办、交本人、本人签”的原则,坚决杜绝员工代客办业务、代保管物品等现象,从源头上防止案件发生。

(电子银行部)



我行开展文化惠民、送戏下乡活动

朱浩

本报讯 5月19日晚,由绍兴市文化艺术界联合会主办,绍兴恒信合作银行承办的送戏下乡,文化惠民演出在鉴湖镇芳泉村拉开帷幕。此次活动旨在推进农村基层文化设施建设,丰富百姓文化生活的同时,提高我行知名度,服务农村金融。活动受到了芳泉村民的普遍欢迎。在演出现场,台上歌舞升平,精彩纷呈,台下人头攒动,掌声阵阵。整场演出长达一个半小时,涵盖了戏曲、唱歌、舞蹈、小品、杂技等艺术表演形式。活动期间,我行抓住此次“送戏下乡”时机,在场地处设立服务小站,通过摆放宣传展架、张贴产品海报、散发宣传折页、有奖竞猜等方式向观看演出的村民普及反假币、银行诈骗等基本金融知识,并积极开展我行存款、贷款、ETC手机银行、网上银行、电费代缴等产品,将最新产品和服务带到



村民身边。送戏下乡,文化惠民,本场演出不仅满足了乡村群众日益提高的精神文明追求,在家门口就能欣赏到喜爱的文艺演出。同时加深

了银农联系,强化了恒信合行品牌铸造,进一步提升了产品和服务知名度,树立了良好的企业形象。

(城南支行)

“四抓四促”提升“三农”金融服务

沈淑萍

本报讯 今年以来,我行紧紧围绕农业供给侧结构性改革政策导向,深耕辖区农村市场, 踏准投入、创新两条主线, 围绕重点、基础两个领域, 不断提升“三农”金融服务水平, 有效促进农业增效、农民增收、农村增绿。

抓资金投入, 促进总量提升。一是加强信贷资金投入。我行单列涉农、扶贫信贷规模, 做好金融“活水”文章, 确保“三农”信贷资金供给量; 同时单设“三农”贷款经营目标, 开展“三农”贷款投放比学赶超。至目前, 我行涉农贷款余额 18.97 亿元, 当年涉农贷款增幅 17%。二是加强基础设施投入。我行持续推进“村村通”工程, 通过增加电子机具布放、构建辖区网格化服务体系等措施, 不断延伸农村金融服务深度与广度, 至目前, 已实现辖内 276 个行政村(社区)基础金融服务全覆盖。

抓重点领域, 促进质量提升。一是支持农业结构调整, 推进农业增效。我行主动摸排对接各类农业经营主体, 加大对黄酒、茶叶、香榧、蔬菜、水产等本地优质农产品供给领域的支持力度, 重点支持农业规模化经营; 同时大力推动地区特色农业与文化、旅游产业的融合, 参与黄酒小镇建设, 支持发展休闲农业、乡村旅游、农村电商等新业态, 强化农业产业链提升。至目前, 我行已支持各类农业经营主体、农村产业融合企业 232 户, 贷款余额 4.17 亿元。二是培育农村可持续发展能力, 助力农村增绿。实施

绿色信贷评审机制, 将环境保护与节能减排作为客户分类、信贷支持、利率定价的重要标准, 有效引导信贷资源向绿色、循环、低碳领域倾斜; 着力支持美丽乡村建设、城中村改造、拆迁安置等项目, 打造宜居农村环境。

抓改革创新, 促进效能提升。我行紧抓农村改革契机, 深化金融产品与服务创新, 致力解决农村融资难、融资贵问题。一是结合村级经济合作社股份制改革工作大力推广股承诺信用贷款, 盘活集体经济组织资产, 同时试点开展“农民资产受托代管融资”模式, 将农房、土地承包经营流转权、拆迁补偿协议、农业设备等资产纳入农村融资担保范畴, 有效盘活农民潜在资产; 二是围绕农村融资需求特点, 积极创新和运用免周转、免担保、按揭还、低成本的贷款产品, 有效节约了农村融资成本。至目前, 我行已发放按揭类贷款 3.65 亿, 信用类贷款余额 4.29 亿, 贴息类贷款 2000 万元, 当年累计为农户节约融资成本约 38 万元。

抓发展保障, 促进基础提升。一是完善激励机制, 适当提高涉农、扶贫、小微企业贷款不良贷款容忍度, 建立“三农”信贷投放长效机制。二是强化联动机制, 积极搭建银政合作平台, 争取财政贴息、补偿等优惠政策, 合力深化辖区“三农”金融服务工作。三是优化业务流程, 对小额信贷业务流程各环节进行梳理与简化, 目前已压缩简化 8 个信贷操作环节, 同时积极借助大数据技术开展农户信息采集、批量授信, 有效提高了农户办贷效率。

(业务发展部)

“细+严”并举 “活”查行风效能

俞立华

本报讯 为切实推进全行行风与效能建设, 增强依法合规经营理念, 深入开展创建优质服务活动, 我行通过成立行风与效能建设领导小组, 从细、从严、从活进行行风效能督查, 对存在问题做到零“死角”, 零“容忍”, 切实整顿工作纪律, 转变工作作风。

查细。一是拓宽检查范围, 突出检查“广角”。对于上级部门、总行下达的有关文件、会议精神的落实情况, 总行领导交办的重大事项落实情况等, 要求件件责任到人; 督查纪律执行情况, 包括廉洁从业、工作纪律、会议纪律、学习纪律、保密纪律等执行情况。二是聚焦问题关键, 强化管理“定责”。锁定常见易犯类错误, 特别是针对业务办理主要涉及业务受理、工作流程、办理时限等相关政策的执行和落实情况一块, 对于屡犯类错误, 进行支行反馈+全行通报等形式, 进行警醒和督促改正。三是督查服务质量, 放大服务“微距”。提高营业场所环境、个人仪表仪容、柜面服务等检查标准, 并进行专项督查; 认真对待来信、来访、来电等反映的影响行风效能建设的问题, 重点对客户投诉意见反

馈的满意度作好调查。

查严。我行行风效能督查以“不走过场、不摆样子、不流形式”为原则, 深查深究求实效。一是实行“通报制”。对督查中发现的问题进行专项通报, 对涉及人员及网点进行扣罚现金处理。二是实行“加倍处罚制”。对行风效能建设工作重视不够、措施不力、未能及时整改的单位负责人和相关责任人员, 进行翻倍处罚或行政处分。三是实行“年度考评制”。按年对全年督查情况进行考评, 结果纳入各部委、支行的年终责任考核。

查活。我行采取多种形式开展行风效能督查, 突出灵活性。一是“定期+突击”相结合。各网点定期开展行风效能自查, 总行行风与效能建设领导小组办公室每半年开展全辖性督查, 并根据需要, 开展突击性检查。至目前, 我行已开展二次全辖性行风效能督查。二是“明查+暗访”相结合。督查以暗访为主, 采取问卷调查、查阅各类记录、调阅视频监控、现场突击检查等方式开展。并在暗访的基础上, 以明查为辅, 对必须核实的问题和需要整改的事项向网点负责人或责任人当面交代和强调, 或即时发出《督查整改通知书》要求限期整改。

(人力资源部)