

深化改革转型，强化实干担当 全力推进各项业务稳健发展

2016年主要工作回顾



2017年度指导思想

认真贯彻落实党的十八大、十八届六中全会和中央经济工作会议精神，深入贯彻执行中央、省委省政府、省联社和越城区党委政府的决策部署，坚持“四主定位”，深入开展普惠金融，推动社区银行建设，全面深化战略转型，通过“比学赶帮超”活动，强化内部管理质效，优化资产质量，提升盈利能力，推进发展目标，创新工作举措，激发全行员工干事创业的积极性、主动性、创造性，实现我行稳健发展。

2017年度主要目标

- 2017年度主要目标**
- (一) 全年各项存款增长**5亿元**；日均存款增长**4亿元**；存款结构逐步调整。
 - (二) 全年各项贷款增长**8亿元**。“支农支小”持续推进，全年贷款户数增加**3000户**；小微企业和涉农贷款增速高于全部贷款增速，增量高于上年，小微企业贷款新增户数不低于上年同期；各项贷款户均余额和公司类贷款户均余额实现双降。
 - (三) 实际不良贷款率下降**5个百分点**。
 - (四) 信用卡消费信贷余额新增**8000万**以上；电子银行替代率增加**5个百分点**；ETC设备发行量新增**1万台**；一卡通签约项目数新增**2万户**。
 - (五) 国际业务结算量**2.2亿美元**。



2017年度主要工作措施

深耕传统市场，做实发展基础。

1.存款业务突出一个“稳”字

发挥优势，稳固基础。
明确思路，稳调结构。
多措并举，稳拓增量。

2.贷款业务做强一个“优”字

坚守业务定位，优化小散结构。
做好分类管理，拓展优质客户。
推广微贷技术，优化信贷队伍。

3.社区银行做好一个“细”字

细化物理网点建设。
细化自助终端的布放。
细化金融便民服务点功能。
细分丰收驿站品类。

4.普惠金融做实一个“深”字

完善整村走访建档。
深入开展批量授信。
构建客户网格化管理体系。

5.国际业务做出一个“全”字

全方位开展国际业务产品宣传。
全面优化与整合现有产品。

发展新兴市场，推动转型升级。

1.积极发展线下电子银行业务

丰富IC卡行业应用场景。
发展银行卡消费金融。
提高银行卡营销效能。

2.全面提升线上业务发展

积极抓好电商平台商户的拓展。
增强客户直观体验。
强化精准营销。
加强网络营销工作。

3.丰富投行业务渠道

合理配置资金。
寻找新的利润增长点。

深化企业文化，打响恒信品牌。

1.持续推进“两学一做”。

2.加大正面宣传力度。

3.打造企业文化品牌。

强化内部管理，构建支撑体系。

1.实施全面风险管理，构筑风险防控体系。

强化信用风险防控。
强化案件风险防控。
加强安全保卫工作。
发挥审计职能。

2.强化效益立行，构筑盈利支撑体系。

加强成本核算。
强化财务精细化管理。
稳妥发展投行业务。
加快中间业务发展。
继续倡导“勤俭节约”理念。
加大贷款利息清收力度。

3.激发队伍活力，构建人才培育体系。

推进薪酬改革。
强化考核管理。
加强队伍建设。
加强机关效能建设。
加大问责力度，坚持“零容忍”原则。

4.发挥科技引领，强化业务技术支撑。

加快科技项目立项。
加快特色化系统开发。
提高系统应用效能。