



# 恒信銀行報



恒信銀行官方微信訂閱號  
www.sxhxbank.com

編委會主任: 喻玲霞 編委會委員: 王春雷 虞潔伊 趙黎 周利 金菲飛 投稿郵箱: hxyhb999@163.com

永恆誠信 合作共贏

## 打好三大戰役 提升執行能力 努力完成全年目標任務

### ——我行召開 2017 年度工作會議

**本報訊** 2月20日上午,我行2017年度工作會議在總行八樓會議室召開,行領導班子、各分支機構負責人及以上幹部(包括兩大主管)參加了會議,紹興銀監分局監管列席會議。

會上,行長余松炎代表班子作題為《深化改革轉型,強化實干擔當全力推進各項業務穩健發展》的工作報告。報告簡要回顧了我行2016年主要工作,分析了當前金融經濟形勢和我行當前挑戰與優勢,要求全行上下要堅定信心、保持恒心、下定決心,確保我行實現全面轉型升級。報告明確了指導思想與主要經營目標,從深耕傳統市場,做實發展基礎;發展新興市場,推動轉型升級;強化內部管理,構建支撐體系;深化企業文化,打响恒信品牌等四方面,全面部署了2017年我行各項工作任務。

會上,董事長黃建康作重要講話。他要求全行上下認清當前我行面臨的形勢,總結經驗、分析不足、明確目標和措施,進一步增強全行幹部員工的責任意識、擔當意識,在新的一年里,甩開膀子合力干、擡起袖子加油干,開局即決戰,起點即衝刺,全力以赴抓好全年工作,推進各項業務穩健發展。他強調,一要統籌兼顧,突出重點,全力打好三大戰役;搶抓機遇,打响業務發展陣地戰,實現量質齊升;多措並舉,打贏不良處置攻堅戰,實現提質增效;統一思想,打好深化改革項目戰,實現基礎鞏固。二要增強責任意識,着力提升執行能力;充分認識當前我行執行力現狀及問題,做到四個“堅持”,即堅持目標引領、堅持問題導向、堅持督查問責、堅持考核激勵,全面提升執行能力和水平。

會上,表彰了2016年度“十佳服務之星”“十佳客戶經理”。鑑湖支行、馬山支行和陶堰支行分別在會上作表態發言。  
(辦公室)



## 我行舉辦首屆“金雞納福,金傳萬代” 貴金屬品鑑會

■ 陳薇

**本報訊** 為滿足客戶日益增長的貴金屬投資需求,進一步豐富和完備我行中間業務產品體系,元宵節當天,我行舉辦了“金雞納福,金傳萬代”——2017年新春貴金屬品鑑會。

本次展出的貴金屬不僅款式新穎、工藝精湛,寓意美好,而且品種豐富,除傳統的投资金條、金幣外,還包羅了生肖、賀歲、祈福、婚嫁、配飾、工藝品等多種產品。

為幫助客戶更好地認識和了解貴金屬,品鑑會現場以樣品展示、專人講解等方式對產品製作工藝、寓意及所蘊含文化作詳盡介紹,同時還穿插抽獎、砸金蛋等客戶優惠活動。本次活動吸引了600餘名客戶光顧選購,銷售額230餘萬元。

此次品鑑會在普及黃金知識的同時達到了形象宣傳的良好效果,進一步拉近了與客戶的距離,提升了我行品牌知名度和美譽度。

(電子銀行部)



## 我行召開 2017 年度 業務工作會議

■ 沈淑萍

**本報訊** 2016年12月26日下午,我行在總行八樓會議室召開2017年度業務工作會議,行領導班子、各分支機構負責人及以上幹部(包括兩大主管)參加了會議。

副行長徐學達作2017年度業務工作報告。報告明確提出2017年全行業務工作指導思想及主要工作目標,並全面部署了2017年各項業務工作重點。

董事長黃建康作了重要講話。他指出,我行2016年業務工作穩中有進,趨勢向好。主要表現為:存款總體保持平穩,結構穩步調整;增量擴面成效顯現,客戶基礎逐步做實;風險防範意識和能力逐步增強;各項改革穩步推進。另一方面我行各項業務工作推進困難仍重,急需攻克,主要表現為:信貸風險問題是影響全行業務發展的重要問題,各項工作推進力度不夠,差距較大。展望2017年業務工作的推進,董事長強調關鍵在於人,在於抓落實。一是要有發展的信心和攻堅的決心,堅持做小做實,實實在在挖掘客戶有效需求。二是要強化責任和擔當意識、大局和核心意識、風險和底線意識,務實工作。三是要提升執行力,早安排,早落實。

(業務發展部)

## 我行開啟 “青春志願行,溫暖回家路” 暖冬行動



**本報訊** 為服務廣大返鄉農民工,讓他們擁有一段溫暖的回家旅程,近日,我行團委組織青年志願者在紹興火車站設點提供公益服務,開啟了“青春志願行,溫暖回家路”暖冬行動。

“大媽,我幫您提行李。”“老鄉,您先喝口水!”一聲聲溫暖的問候,一張張親切的笑容,一雙雙有力的大手,我行的青年志願者們身穿紅馬甲,不顧嚴寒,幫助和感動著火車站許多回家心切的農民工兄弟姊妹。在春運期間,我行分批組織

二十餘位志願者身穿紅馬甲在紹興市火車站開展公益服務。服務內容主要包括免費為來往旅客提供姜茶、手機應急充電、免費兌換零錢、便捷取現服務、免費打電話、提供諮詢、搬運行李、幫助引導等便民服務。同時,我行還向過往的旅客發放福字、對聯,並與他們進行互動,講解如何識別假幣和如何防範金融詐騙等知識。

活動期間,我行共發放了500多份宣傳資料,為近千名農民工兄弟提供了志願服務。  
(辦公室)

## 我行發行首期“定存寶”

■ 魏曉棟 黃維

**本報訊** 為積極適應存款利率市場化,有效提升存款市場競爭力,我行於近期發行首期“定存寶”定期存款產品。該產品是我行面向個人和單位客戶推出的,具有高利率、多期限、便支取等特色的定期存款產品,首期募集總額6億元。該款產品不僅是吸引春節旺季存款的重要舉措,也是我行為客戶獻上的節日豪禮。

利率相對較高,能有效吸引客戶。該產品各存款期的執行利率基本都在浙江省市場利率定價自律機制規定的最高上浮限,能有效吸引對利率較為敏感的儲蓄客戶。

期限相對隨意,能有效方便客戶。該產品相對於其他存款產品增加9個月與18個月的儲蓄期限,能方便客戶自由選擇,合理安排儲蓄期限。

支取相對方便,能有效實惠客戶。該產品要求在留存餘額不低於起存金額的前提下,允許

客戶提前部分支取或者全部提前支取,並實行靠檔計算,按實際存期給予最高的利率計算,將實惠及客戶。

付息相對自由,能有效回饋客戶。該產品計息方式分為利隨本清和按年付息。相對自由的付息方式能讓客戶及時收到投資收益,增強客戶對儲蓄產品的好感。

“定存寶”產品一經推出就受到了客戶的歡迎,截至目前,該產品已銷售一空。  
(業務發展部 財務會計部)

## 我行“提神醒腦”過廉味新年

■ 俞立華

**本報訊** 新春將至,我行為深入貫徹黨風廉政建設工作,嚴防“四風”問題反彈,在新春佳節來臨之際通過三大舉措及時敲响廉潔警鐘,增強幹部員工對於腐敗的“免疫力”,幫助幹部員工提神醒腦過好一個廉潔祥和的新年。

學習+警示,牢固思想“警界線”。一是強化學習教育。開展黨員幹部節前重溫《中國共產黨廉潔自律準則》和《中國共產黨紀律處分條例》活動,將黨的優良傳統和作風內化於心、外踐於行。二是筑牢思想底線。通過層層召開民主生活

會,開展批評與自我批評,並以支部為單位組織黨員幹部學習身邊不正之風和腐敗問題典型案例,充分發揮典型案例的警示教育作用,促使黨員幹部從中汲取深刻教訓,引以為戒,樹立起“不想為”“不敢為”的思想。

督查+短信,強化過節“高壓線”。一是加強督查。在春節到來之前,我行開展行風效能突擊檢查,以客戶問卷調查、現場查看辦公區域內的個人物品等方式,突擊檢查外勤人員廉潔從業、紀律執行情況,促使全行員工時刻拉起紀律“高壓線”,牢固樹立自律意識。二是春節前期發送廉潔過節短信,時刻提醒員工哪些是工作和生

活中不能碰觸的底線。

家訪+談話,緊束春節“防護線”。一是做好年節前家訪工作,了解幹部員工思想動態。春節前期,我行全面开展家訪工作,以部門和支行為單位對員工進行家訪,確保家訪面達到100%。通過家訪,在掌握幹部員工八小時外動態的同時,提醒幹部員工和員工家屬嚴格遵守各項紀律,並注重家庭、家教、家風。二是对年底前新提拔的幹部進行廉潔談話。以個別談話的形式,做到深入談、透徹談,進一步筑牢領導幹部拒腐防變的思想道德防線,做到清醒就任、清正履職。  
(紀檢監察室)