

我行首届六一“亲子嘉年华” 构筑合行“家文化”

本报讯 “我认识了一百块！”“我学会了点钞！”“我认识了取款机！”“爸爸妈妈很辛苦，我也长大以后也要像他们一样！”当主持人问及小朋友们今天有什么收获时，一群由行内员工子女组成的小朋友们纷纷举手回答，一张张通红的小脸喜悦之情溢于言表。这是发生在我行营业部的营业场所内“亲子嘉年华”之“我是小小银行家”活动上的一幕。

为进一步丰富企业文化、关爱员工家庭，我行在六一国际儿童节来临之际，举办了恒信银行杯“亲子嘉年华”活动，共邀请了20户3-12周岁的小朋友参加。活动通过参观营业部、扮演小小银行家和童心童绘三大主题活动，让孩子们了解了银行的生活，拉近了恒信合行、员工与

他们孩子之间的距离。

圆梦想，“看看银行什么样”。活动当天，我行组织小朋友们参观了行营业部，并且熟悉了银行各类机具，观摩了点钞和柜面服务，让他们了解了什么是银行，爸爸妈妈上班的地方是个什么样子。

初体验，“我是小小银行家”。为了让孩子们有一个更加直观的体验，我行还组织开展了点钞比赛、男生直“钱”识钞赛和柜面服务“擂台赛”，在欢声笑语中使孩子知道了父母的辛苦。

童心绘，“我眼中的恒信银行”。活动最后，我行还开展了童心童绘比赛，通过一支支五彩六色的画笔，勾画出了小朋友眼中的恒信银行，更进一步拉近了他们与恒信品牌的认识。(办公室)



东浦支行为卧床老人提供上门服务

■ 诸华英

本报讯 家住东浦镇孟毓村的巨师傅瘫痪在床行动不便，近日住院急需用钱，巨师傅的女儿携带巨师傅

名下定期存单前来我行鉴湖分理处办理销户业务，办理过程中却发现该存单设置了密码，但老人已忘记密码，其家人也不知情，在五次尝试之后密码被锁定了。根据规定办理密码

解挂业务必须由本人凭有效身份证件到柜面办理，但老人的身体状况使她无法亲自到柜面办理业务，老人及其家人心急如焚。该网点了解到客户的实际困难后，提出为老人上门服务，随后两名工作人员前往东浦镇卫生院为老人办理存单解挂业务。

且师傅对银行的人性化服务尤为感激，让她感觉心里暖暖的，连声说：“恒信银行真好！”(东浦支行)

我眼中的“银监工作”

■ 董雷丰

本报讯 充实的生活，总是让人觉得时光飞快，去年年初我有幸借调到绍兴银监分局工作，如今，15个月过去了，我又回到了恒信的怀抱。作为银行员工，谈到“银监部门”，总是把“牛气”“羡慕”“敬畏”“向往”等词联系在一起，殊不知各行各业有行行难处、各行有其行的压力。在这一年多时间里，我看到了许多，也学习了许多，亲身经历了，有了一丝话语权，我愿将眼中的“银监部门工作”与大家分享。

繁忙是一种状态。也许你认为，银监同志的生活有着机关工作的光荣传统，朝九晚五，一杯茶一

包烟一张报纸看一天，轻松惬意。想象虽然美好，现实却依然骨感，距离让人产生美感，想象终究只是想象。事实上，他们和我们一样，有忙不完在活，有现场检查工作，也有非现场检查工作；有日常工作，也有临时突发事件；有行政许可工作，也有报表审核……

竞争是一种文化。在银监，人与人之间、科室与科室之间、分局与分局之间，存在着激烈的竞争，其中信息考核就是一个典型。每季度，单位都会通报分局、科室、个人的信息得分，统计银监局、银监会、省政府、两办信息录用情况，竞争激烈异常。所以，不用怀疑，每位分局同志文字功底都非常扎实。

加班是一种常态。也许，你认为加班是银行业独有的，绝不会出现在监管部门。对不起，你错了。这里有一种工作，叫做编译；有一支队伍，叫做编译小组，它由分局全体年轻员工组成。我不说，你永远也无法想象，每天下班，总有同志值班在电脑前，通宵达旦，通过搜寻“国际货币基金组织”“美联储”等网站，实时跟踪国际金融动态，抢时间，编译后报银监会（银监会只采纳全国报送最快的三家机构所报送的同一动态信息）。

检查是一种压力。现场检查绝非是走马观花，它对每位检查组成员提出了很高的要求，要求熟练使用 EAST 系统，要求学会建模，以达

到查深查透目标，在检查中做到“三见”，即见人、见钱、见整改，换句话讲，查不出问题，是你水平有限，能力不足，检查人员的心理压力可想而知。

压力无处不在，竞争无可避免，围城外面的拼命想挤进来，围城里面又是另一种心态。银行人提到“银监工作”，心中总带着一份火热，却不曾留意，银行外人士谈到“银行工作”，心中也有一丝“钦羡”；你是否还记得，入职前，谈到“银行工作”，我们眼中同样闪烁着火花。同志们，让我们以求职时的热忱，投入到现在的工作中，我相信，因为我们，恒信明天会更好。(审计部)

成为士兵突击式的好员工

■ 王呈修

本报讯 谈到团队管理，我们大家一直以来接触到的不在少数，近期本人重温了一部曾经红遍全国的经典电视剧《士兵突击》，想结合我行的信贷业务工作，谈一谈其中的团队精神，以及我们如何成为一名士兵突击式的好员工。

该剧的主人公许三多的形象在这部剧播出后深入人心，他从一个农民的傻儿子成长为一个特种兵“兵王”，经历了许多磨难，遇到了许多影响他一生的战友与对手。但细细想来，故事真正想表达的不仅仅是这些故事情节，更是穿插在故事里的人物精神，有来自团队的，也有来自个人的。“不抛弃，不放弃”，正是这种坚毅的团队精神塑造了许三多、伍六一、史今、高城这样优秀的士兵，也造就了钢七连这支拼搏、自强、有荣誉感的团队。小微信贷中心，有活力、有冲劲、有执行力、有创新，这是我们的团队精神“蚂蚁文化”和“笋文化”造就的，也是由中心优秀客户经理每个个体支撑起来的。

所在小微信贷中心这个团队中，我们又需要做些什么来使这个团队、使这个大家庭中的我们更优秀呢？我认为应贯彻团队的核心精神不动摇，努力实现自我价值，团结互助同事，然后才能实现与团队共同成长。

首先，是一个团队必不可少的团队精神，只有一个有活力、不断成长的团队才能为团队中的成员创造更多的机会，才能带领团队达成更高的目标。“不抛弃、不放弃”是钢七连的精神，每一个进连的士兵都被教育要严格要求自己，不给七连抹黑，有集体荣誉感，不抛弃任何一个成员，不放弃自己为这个团队做出努力的每一次机会和每一次行动。七连人散了，七连的

精神和灵魂还在，每个老七连人虽然去了其他连队，但仍然将七连的团队精神牢牢记在心中并始终贯彻着这份荣誉感。在小微大家庭中成长起来的许许多多的小微人，有的留在了小微，继续着自己的小微事业，有的离开了其他部门及支行，但他们仍没有忘记小微精神，没有忘记把这份执着带到现在的团队中，优秀客户经理、优秀营销之星、主力营销团队长……这是他们忠于本职岗位的体现，更是对小微培养最好的报答。团队文化可以造就一个团队的集体荣誉感，好的团队文化会深深印在每个曾是这个团队一员的人心里，不管将来走到哪，曾经的荣誉感和灵魂是不会丢的。

其次，是在团队中个体自我价值的实现。许三多的座右铭就是好好活和做有意义的事，在最初的整体队伍素质较差的五班中，他认为自己能成为团队做的是修路，因为这样很有意义，于是他成了全班最有名的兵。来到钢七连后，他不再优秀，相反，是一个各方面成绩落后的“拖油瓶”，这时，他明白要给班长争光，要做优秀的兵，通过比别人更多的训练与付出后，许三多最终不仅做上了班长，并且凭借出色的战绩成为了 A 大队的兵王。在银行工作中，我们也需要认清自己在团队中所处的岗位，了解自己的岗位职能，简单说就是明白自己在所在岗位上能够发挥哪些作用，并努力实现自我价值的最大化。好的领导固然重要，但若过分依赖领导的方针与计划，便很难保持上下齐心并进的工作热情，就小微信贷中心来讲，每月中心主任、营销主管对各营销小组下达营销任务，营销组长又根据组内实际情况为组员安排业务指标，后台人员为业务提供后台支撑。小微信贷中心的成功离不开中心每一位员工的辛勤付出，没有合理的整体业绩规划和

指标下达便不能有效激励客户经理营销热情与团队管理，没有所有营销小组每月指标的顺利完成便不能完成团队整体年度任务，没有后台支撑就无法实现制度落实与中心管理，只有三方联动，缺一不可，才能保证团队凝心聚力，从而提升整体竞争力。

再次，是团队个体间的互相帮助、竞争、成长。《士兵突击》中许三多的老乡兼好友成才可以说是一个比许三多人物性格更丰满的角色，他把自己所在的团队和战友当成了晋升的跳板，一心只想着自己，可以为了一点点利益选择其他的团队。虽然他有出色的战斗技能，甚至在兵王大队 A 大队的选拔中也是位列第一，但最后成才还是被淘汰了，因为他不懂得与人合作，信任队友。在工作中，我们更应该时时反省，有没有丧失人性本来的纯真和热情，我们是否也曾经把自己生活过的集体只当成了过路的地方？我们是否把自己的同事一直是当作自己的对手而加以提防呢？很多人觉得活的很累，因为他们为自己树起了太多的竞争对手，同事、同学、朋友、亲人，生怕一不留神人家成了自己的绊脚石，从而少了更多的伙伴，那样活得太累。良好的群众基础是必要的，没有一个人是万能的，与同事之间的真诚合作才能实现团队绩效的最大化，客户经理的调查离不开主办办的协助，团队营销任务的达成离不开团队长与营销主管的业务指导，整个部门的正常运行离不开最高领导的政策引导与后台人员的辅助。团队合作可以调动团队成员的所有资源和才智，并且会自动地驱除所有不和谐和不公正现象，同时会给予那些忠诚、大公无私的奉献者适当的回报，这样我们将得到的是更多的伙伴，更少的敌人，我们也必将真正享受的工作的乐趣，也才能真正的“好好活”。

最后，通过个体的努力实现的团队整体竞争力、影响力、知名度的提升带动团队中个体竞争力的提升。很多人说，环境对于一个人的成长起着关键性的作用，那么好的环境是原本就存在的么？并不是，好的环境与优秀的团队是团队中优秀个体的共同展现。许三多并不是因为有幸在优秀的钢七连和 A 大队当兵才造就他过硬的专业素质与坚毅的性格，他的成功恰恰源于许三多自己，源于他踏实的奋斗。将自己的职责做到极致方能把自己推向更好的团队，当团队整体做到极致时，团队中的个体自然会因为在队伍中的出色而被拉到一个较高的水平。

作为小微信贷中心的员工，我们也有属于自己的团队精神——蚂蚁文化和笋文化。蚂蚁的团队不需要监督，他们主动工作，快乐地忙碌，每只蚂蚁都将整个群体的事情看做是自己的事情，勤奋工作，寻找食物，搬运东西，蚂蚁文化体现的是一种团队力量与团队中个体的不可替代性。“笋”是客户，良好的经济、信用环境是土壤，我们小微人是挖笋的农户，笋文化就是要求我们有农户深耕精神，要学会挖“笋”的技术，反复挖掘，要了解自己的竹林，才能知道哪里会出好笋。对客户经理而言，只有扎根自己的辖区，不断积累，才能找到好的客户。同时要呵护好土壤，客户经理在做好营销同时，还应该不断宣传金融、信用有关知识，营造良好的环境，才能使好“笋”层出不穷。

望我们小微客户经理们能永远保有这份团队精神，像蚂蚁一样热情向上，他们勤劳、坚毅、敏锐、团结、有执行力，又有着春笋雷破土的决心，不断进取，纵然有千斤重担，也能迎难而上，拼搏不息。

(小微信贷中心)

丰收卡十年心迹

丰收卡十年踪迹十年心迹

■ 陈薇

本报讯 彼时初识丰收卡，小小的绿色借记卡为只身在外求学的我汇来了学杂费、生活费，也带来了亲情的温暖、家乡的味道。

毕业后进入浙江农信大家庭才发现，家里爷爷奶奶的退休金是丰收借记卡，同学朋友的日常消费是丰收信用卡，公交出游、求医问药是丰收市民卡，水费电费燃气费是丰收一卡通，原来丰收卡联系了我们生活的方方面面，汇聚了我们日常的点点滴滴，正是我们浙江人心头的那张卡。(电子银行部)

与你相伴青春路

■ 张以楚

本报讯 09 年我踏上了西去求学的路，妈妈给了我一张的农信丰收卡，告诉我丰收卡的妙用，跨行跨省免免，其实当时录取通知书中也有学校寄送的一张中国银行卡让我们用来交学费，支取生活

费，但我选择了丰收卡。我用丰收卡在西安完成了人生第一次刷卡交学费、第一次 ATM 取现，小小的丰收卡陪伴了我整个大学生涯，陪伴了我的青春，承载了我的欢笑，校园生活、购物消费、外出旅游，当时同学都羡慕我的丰收卡。(眉山支行)

关于念旧，关于信用社

■ 宣丹琳

本报讯 在我印象中爸妈都是特别念旧的人，喜欢看文革片子，喜欢绿豆棒冰，喜欢那套红椿木床具，喜欢信用联社。

那时信用联社刚推出卡，我爸特开心拿着张卡给

我妈说，他把钱都存到了卡里，以后不用拿存折排队。他自豪的神情和我妈慈祥的笑容都历历在目。之后银行越来越多，但我却从未见过他们用其他行的卡。或许，信用联社于他们不止银行，更多的是对过去深深的怀念吧。(眉山支行)

丰收卡，“呵护”离家在外的农民工

■ 章佳琦

本报讯 恒信银行团委的志愿者们每年春运都会为外来民工带去温暖，除了送春联、倒热水，还有一项重要的工作就是为他们现场办卡。“以前，我办的银行卡，这也收费那也收费，自从办了丰收

卡，到任何取款机上取钱都免费，真的很方便。特别是每年回老家，这张卡可是发挥了大作用！”已经办卡的湖南籍来招工的小陈这样说。

丰收卡，以其最大限度让利客户，服务客户，“呵护”了他们，温暖了我们！(国际业务部)

我的十年，丰收相伴！

■ 冯佳

本报讯 那年我二十，刚踏进大学校园，是丰收卡陪伴我走过了整个学生生涯，那时我可以在任意 ATM 机上取款，不用担心手续费高低，羡慕一帮同学，由此开启了我的丰收幸福之旅。毕业后顺利考入了恒信合

作银行，从此拥有了丰收借记卡，好吧，消费购物一卡搞定，又开了网银、手机银行，再到丰收购，从实体升级到互联网金融，幸福指数瞬间爆棚。这十年间，从学生到如今的已为人母，我与丰收卡紧密的联系在了一起。感谢有你，真好！(马山支行)

夏洛特烦恼 * 一卡就好版

■ 何祁

本报讯 一卡就好，我带你去看天荒地老。在免费开卡的日子里开怀大笑，在突破 5000 万的路上一吵一闹，你可知道，我唯

一的想要，你微笑！世界还小，我陪你去到天涯海角，在各地 ATM 机里任意取钱；在随时随地短信提醒里慢慢变老，你可知道，我全部的心跳，随你跳！(皋埠支行)

■ 徐静斐

本报讯 蓦然回首间，丰收卡已然走过十个春秋，无数个昨天里，是农信人穿梭城乡的身影，千万个日夜里，是农信人普惠万户的笑容。

十年踪迹历经十年风雨。5000 万！数字的突破展现了丰收卡服务至上的

累累硕果，发展的脚步见证了浙江农信惠及城乡的坚定决心。

十年风雨铸就十年成就。无论过去、现在、亦或未来，农信人不改惠民初心，用免费打造普惠之路，用真诚谱写利民之心。

十年成就打造十年梦想。(小微贷中心)

■ 周麒

本报讯 5000 万的陪伴，5000 万的祝福，在我心里你就是我的唯一，陪我走过世界各地，十年前我们手牵手在一起，无论存款取款，还是短信提醒，你都是

免手续费；无论宽广的城市，还是泥泞的乡间，你都是遍布各处；无论是联名消费，还是信贷投放，你都是便捷快速；衷心的谢谢你，你就是我的唯一，再苦再累你都陪伴我们在一起，只有你最好！(皋埠支行)