

指导思想:以省农信联社工作会议精神为指导,深入践行“一条道路、两场革命”战略构想,始终坚持“立足当地、支农支小”经营方向,坚持“四主”定位,以普惠金融工程为引领,加快社区银行转型建设,坚持审慎合规经营,稳增长、控风险、转作风,深化战略转型,谋求稳健发展,在“十三五”新起点上实现新突破。

2016 年工作指导意见解读

两大目标

外抓客户。客户是企业发展的基础,要积极拓展客源,提高有效客户总量,形成完备的产品和服务体系,不断提升客户体验。

内强队伍。队伍是企业发展的根本保障,要通过加强培训管理,转变激励方式,打造企业文化,从而凝聚全行合力。

三大行动

增量扩面营销行动。要把客户营销策略从量的扩张转变到质的提升上来。开展全员营销,树立营销意识,不断提升营销的深度与广度;注重综合营销,全方位向客户推荐我行产品;实行精准营销,营销产品要有针对性和选择性,提升营销的精准度。

不良贷款清收处置攻坚行动。要明确目标,通过努力,力争2016年年底将四级不良控制在去年年底水平。要紧紧围绕目标,逐户分析排队,落实责任到人,部署清收措施。要突出重点,实现不良清收处置方法多样化。

干部员工队伍能力素质提升行动。要加强干部员工的教育培训,通过培训来有效提升队伍的综合素质。做好定岗定编工作,严格控制人员增量,积极盘活存量。加强薪酬激励机制改革。重点推进客户经理和内部员工两大线考核,包括制度建设和系统开发。加强干部队伍建设,要完善后备干部队伍建设,调动在职干部的主动性和责任心。

保持发展定力,全面实现自我转型

强化经营理念,以坚持定位引领发展方向。坚定支农支小理念,树立可持续发展理念,实施开源节流,强化营销理念。深化经营方式,以业务转型来促进良性发展。不断调整存款结

构,保持存款稳定增长;不断优化业务结构,坚持支农支小信贷投向;加强小微信贷中心建设,加快小微信贷人才培养;不断推进社区银行转型,推动网点布局、功能设施转型升级。

深化盈利模式,以多措并举来提升经营效益。向业务要效益、向管理要效益,提升财务精细化管理水平,在人员配备上实行精简策略,强化人均概念,加强非生息资产管理。

深化普惠金融,全面实施分步战略

全新规划普惠,制定普惠金融“十三五”规划;细化普惠支持重点,做实市场基础,完善客户激励机制,提升客户金融体验;推进增量扩面,推进创业普惠、便捷普惠和阳光普惠;拓宽普惠合作领域,加强政银合作,积极拓展特约商户等。

强化规范管理,着力推进创新发展

信贷业务创新。创新办贷模式,细化授信标准;加快创新产品,大力开发各类消费性贷款。创新还款方式,加大小额贷款自助还款、按揭类还款、续贷乐等还款方式的应用和创新。创新技术,大力推广和应用微贷技术。

电子银行业务创新。拓展信用卡大额分期业务,丰富信用卡业务功能。加快电子银行渠道建设,逐步减少柜面业务。完善物理网点建设,结合丰收购电商平台和丰收家社区O2O系统,提供代购代销业务。积极融入互联网思维,发挥官方微信、官方网络平台优势,加大产品推介力度,提高关注量和点击率,提升获客来源。积极开展跨界合作,探索引进本行特惠商户和本地优质电商平台。

投行业务创新。合理配置资金,在确保流动性的前提下,积极参与货币资金、债权、资金等业务领域,继续滚动发行理财产品。寻找新的利润增长点,积极开拓新思路、新业务,探索“两融”资产质押业务模式,挖掘新的利润增长空间。

国际业务创新。不断丰富国际业务产品,加强与市场对接和产品创新,根据市场变化和客户需求,及时推出电票质押贸易融资、跨境人民币项下贸易融资等产品,努力为企业在国际业务结算、资金支持等方面提供最大便利,从而吸引客户。

科技保障创新。加快科技项目立项,做好科技项目申报工作,认真抓好项目建设的协调和管理。加快特色化系统开发,加强数据

集中平台维护和开发平台应用,积极推进特色化信息系统的开发和完善。认真做好省联社新开发系统的上线应用工作。

审计创新。继续开展“飞行登陆”,按“保密性、突击性、全面性”的原则,实施“飞行登陆”式突击审计,对实施网点的内部控制环境、风险识别能力、合规操作意识等方面进行全面的“体检”。

安全生产创新。大力倡导安全文化,努力营造安全氛围,定期开展安全保卫教育,创新培训方式,运用员工喜闻乐见的方法对员工进行安全生产知识培训。创新生产检查模式,不断提高基层人员的安全保卫意识。

强化风险意识,全力抓好风险管控

防范信贷风险。新增授信要严格落实“二严禁、二严控、二不进”的要求;切实提高抵(质)押率,重视对抵押物出租的管理。加强不良贷款预警,建立行业监测分析制度,加大对于辖内行业的预警监测管理。加快不良清收,加强与当地法院的沟通与协调;继续探索不良资产清收外包等处置方式,加快盘活沉淀资产。

防范流动性风险。优化资产配置方式,调整资产负债结构,建立不同层次的流动性储备;按季开展流动性风险压力测试工作,进一步完善应急预案,提升流动性风险应急处置能

力。

防范声誉风险。严格执行值班制度和重大突发事件报告制度,确保各级联络畅通。认真做好日常舆情监控,及时做好客户投诉处理。组织开展舆情事件应对桌面演练活动,提升各网点声誉风险管理和危机事件处置能力。

防范案件风险。规范员工行为,加强员工行为管理,重点治理有章不循、违规操作、制度执行不力的现象;加强员工行为规范的监督。组织开展排查,每季度明确案件风险排查重点,组织开展各

项排查。严肃追究责任,加大违规问题问责力度,坚持“零容忍”原则,对任何违规违纪的人和事,发现一起,查处一起。

防范操作风险。强化业务再监督及考核,不定期对已审核的重点业务进行“再监督”;通过制度建设、业务操作、系统维护等,进一步提升事后监督管理工作的时效性。加强柜面操作管理,定期开展会计辅导检查及会计业务风险分析,不断提升柜面业务操作水平。

加强队伍建设,切实提升能力素质

优化考核激励。优化激励机制,考核机制向注重效益和质量方向上转变;按照多劳多得的原则,探索新的客户经理、内部员工绩效薪酬考核办法,以薪酬指挥棒激发员工工作主动性和积极性。

注重梯队建设。突出专业人才的培养和使用,减少专业人才浪费与岗位错配等现象,做到人尽其才、才尽其用。加强后备干部动态管理和培养,促进后备干部教育培训与提拔任用有机结合。

完善教育培训。优化年度教育培训项目管理,探索通过招标方式引入合作机构。建立内训师队伍,继续开展“周末课堂”,使员工的业务培训常态化。

强化作风建设。强化制度约束,严格执行选拔任用、诫勉谈话、亲属回避、考核评价等制度。加强干部日常管理,经常性开展干部谈心谈话工作;大力推进干部能上能下,及时调整不适宜的现职干

部。大力推进党风廉政建设,严格落实党风廉政建设责任制,落实“一岗二责”。

打造企业文化。培育执行力文化,完善制度,做到事事有章可循;强化一把手责任,明晰岗位职责,向“慵懒散漫”等不良习气宣战。构建敢于担当服务文化,传承农信人“根、诚、家、活”的文化基因,提升队伍的向心力和凝聚力。

打响农信品牌,树立良好社会形象

加大宣传力度,提升宣传质量。加强普惠金融品牌宣传,结合“走千访万”活动、丰收驿站建设、丰收购平台推广等活动,加大品牌宣传推广力度。进一步开发微信服务功能,扩大本行微信客户

群。加强信息报道宣传,制定出台新的信息考核办法,促进总行各部门之间、总行与支行之间的协作与联动。

深入持续推进文明示范网点建设。进一步规范全行VI识别系

统,继续深入开展示范网点创建工作,按季开展文明服务检查;加快文明规范服务电子化建设,提高科技在规范化服务建设上的作用。