

恒信“小苹果” 只为找到你



“美丽绍兴·五水共治——京联·观湖杯《小苹果》公益版排舞大赛由市文明办、市水城办、市总工会、中国人民银行绍兴市中心支行、绍兴日报社主办，绍兴网承办。”

■王呈修

有那么一群人，衣着整洁靓丽；有这样一群人，每日早出晚归。他们每日穿梭于大街小巷，不怕双腿的劳累，不畏天气的炎热或寒冷。忙碌是一种充实，调快了他们生活的节奏，锤炼了他们处置问题的能力，磨平了他们俯首听命的棱角，练达了他们生活中的人之常情。

培育了他们困局中寻找捷径的才能。

他们是谁？他们是来自绍兴恒信合作银行小微信贷中心的客户经理们。

2014年11月13日，绍兴市文明办、市水城办、市总工会、中国人民银行绍兴市中心支行、绍兴日报社主办的“美丽绍兴·五水共治——京联·观湖杯小苹果公益版排舞大赛”在绍兴市稽山公园举行，小微信贷中心的《小苹果》排舞通过网络投票、预赛、

决赛的层层选拔，最终在18支队伍中脱颖而出荣获第五名，位列所有参赛金融系统单位之首。

此次排舞大赛中，为展现我行员工风采，小微信贷中心的客户经理们利用平时休息时间，在不到三个星期的时间里，把恒信普惠金融、社区银行、中心营销理念等写入歌词之中，自唱自编编排了一支属于恒信银行的《小苹果》舞蹈，得到了评委老师的肯定。充分展示了恒信银行员工的活力与激情，同时对小

微信贷中心的产品做了有效推广，提升了恒信小微的社会影响力与知名度。

小微信贷中心的客户经理们始终把自己当作恒信银行小微信贷的先锋队，深入扎根本土，扎根社区、挖掘客户，努力把小微事业做好做强。

恒信小微贷，走街串巷陌生拜访，只为找到你；顶风冒雨加班加点，只为你满意！

(小微信贷中心)

排练初赛决赛场景



■歌词

■周心阳改编

普惠金融要落实
恒信上下齐出力
小微信贷抓手武器
台湾技术做指引
内部选拔我和你
黄浦一期正式成立

惠享好贷微力无穷 设计新产品
产品推介定点宣传 扩大影响力
为你解决融资难题 急你之所急
你让我每次营销都 变得有意义

小微信贷真呀真神奇
不用担保不用房抵
按揭的还法儿特别受欢迎
手续简便实惠更多
小微信贷 真呀真神奇
手续简便实惠更多
普惠金融走进了千家万户
付出努力就会收获

扫街营销是挑战
各种方法都尝试
战胜自己才会进步
专业市场重头戏
夜间走访进社区
让宣传营销变成习惯

走街串巷陌生拜访 只为找到你
顶风冒雨加班加点 只为你满意
不畏艰险挑战自我 要坚持到底
每次失败让我变得 所向披靡

小微信贷真呀真神奇
不用担保 不用房抵
按揭的还法儿特别受欢迎
手续简便实惠更多
小微信贷真呀真神奇
手续简便实惠更多
普惠金融走进了千家万户
付出努力就会收获

小微信贷真呀真神奇
不用担保 不用房抵
按揭的还法儿特别受欢迎
手续简便实惠更多
小微信贷真呀真神奇
手续简便实惠更多
普惠金融走进了千家万户
付出努力就会收获

■媒体报道



绍兴网报道 走进迪荡北辰大厦八楼的一间大办公室，顿时被现场的气氛所感染，留言板各种当天的工作指令、员工互动的言语均一目了然。整个办公室让人感觉是在与时间赛跑。

这是绍兴恒信合作银行小微信贷中心，“出生”还不到1年，怪不得员工激情昂扬，就像电视剧《亮剑》里独立团团团长李云龙的：“是嗷嗷叫”。

这是一家做什么的单位？原来是定向服务于小微企业、个体工商户、工薪阶层及农户，主推信用贷款，帮助他们解决融资难、担保难问题。

绍兴恒信合作银行坚持“支农支小支微”的服务宗旨，专注于服务“农小微”客户，这也是该中心成长的土壤。

扫街营销是挑战
各种方法都尝试
战胜自己才会进步
专业市场重头戏
夜间走访进社区
让宣传营销变成习惯
走街串巷陌生拜访
只为找到你
顶风冒雨加班加点
只为你满意
不畏艰险挑战自我
要坚持到底
每次失败让我变得所向披靡
……

他们是来自绍兴恒信合作银行小微信贷中心的客户经理们，上面是他们自编的《小苹果》歌词里的一段。有这种“精气神”，这世上什么样的“小苹果”都不在他们话下。