

我行上线客户回单自助服务系统

俞国钟

本报讯 为提高客户服务质量和效率,我行于近期成功开发上线了客户回单自助服务系统。目前,该系统已在总行营业部、鉴湖支行、迪荡支行正式应用,得到了客户和应用单位的充分肯定和广泛好评。

传统的客户回单管理包括回单打印、盖章、保管、分检等工作,一般通过柜员手工完成,需占用大

量的人力和时间。柜员手工操作不但手续繁琐、工作量大、工作效率低,而且容易出错。此外,传统回单箱占用物理空间大,使用不便,其弊端十分明显。

客户回单自助服务系统的投入使用,全面彰显了科技创新优势:一是大幅度提高工作效率。客户签约使用回单自助服务系统后,可凭签约的二代身份证到回单机自助按需打印。这样既方便了客户,又省去了人工打印、盖章、保管和分检等环节,工作效率大幅度提高。二是充分保障回单真实性。该系统能根据回单的关键要素产生唯一的防伪二维码,客户可通过回单机扫描该二维码鉴别回单真伪,从而有效防范非法修改回单,确保客户回单的真实性。三是有效提升对外形象。由于采用电子印章和激光打印技术,与传统回单相比,自助回单美观度大幅度提高。另外,由于自助回单机占用物理空间小,外形美观,移动方便,可根据需要在营业大厅部署,因此,大大优化了营业网点的整洁度和美观度,有效提升对外形象。

(科技信息部)

龙洲花园金融便利店正式营业



8月29日,我行位于市区龙洲花园的金融便利店正式营业。龙洲花园拥有近3500户居民,近1.2万庞大的人口数,此金融便利点位于龙洲花园交通要道口,人流车流十分巨大,小小的金融便利店将会给龙洲花园的居民带去更多方便,让他们更加了解恒信银行。

(营业部 边鸿亮)

府山支行

响应社区银行号召 积极走进街道社区

唐观鑫 张以楚

本报讯 8月3日,府山街道区域青年工作共建委员会成立预备会议在府山街道东三楼会议室召开。来自我行等辖区的15家共建委员会成员单位参加会议。

通过此平台,我行积极开展与府山街道各单

位的交流活动,本着总行扎根辖区的工作理念,我行团支部发挥青年员工有活力、工作积极性高的优点与各辖区单位进行了会后接触,为日后开展辖区内走访工作打下了良好的基础。

为进一步提高我行在辖区内的知名度,我行选派优秀的青年员工参加了8月7日上午府山街道举办的区域青年工作共建委员会成立揭牌仪式

暨“银泰城”杯“运动健康,活力府山”青年羽毛球邀请赛,并取得了第四名的好成绩。这次活动增进了我行青年员工融入社区的积极性,也初步建立了与各辖区单位的友谊,特别是绍兴金帝银泰购物中心有限公司等单位的青年员工确立了要在我行办理信用卡的意向,为日后我单位有针对性地开展走访与营销提供了目标。

(府山支行)

夏日送清凉 中秋暖意浓

我行各分支机构开展多种形式送温暖活动,履行银行社会责任

营业部

心系社区 情暖中秋

郭妍

9月5日上午,我行营业部员工携带着月饼、八宝粥、饼干等慰问品,走进了八字桥社区,给社区的困难户送上了中秋的一份关爱。

在八字桥社区工作人员的带领下,我们来到了低保户王承铺家里。简陋的家俱、清冷的气息,这个家中丝毫没有中秋节的气氛。营业部工作人员关切地询问了王承铺的日常生活状况,了解他在生活上遇到的困难。王承铺听了十分感动,对银行的关心表示由衷的感谢。他表示自己虽然是低保户,但是仍能处处感受到社会对自己的关心,对生活依然充满着信心。随后,我们又给因病致贫的沈学坤送去了节日的关怀,但他不在家。后来通过社区人员的联系,得知他由于患有尿毒症,一早去医院做血透,顿时心中有种说不出的伤感。患有直肠癌的王永泉、罹患精神疾病的冯永琴,我们到访的时候因为各种原因也都不在家,不能亲自送上节日的问候和祝福,有点小小的遗憾,所幸的是我们能通过八字桥社区替我们传达对他们的关心,在节日到来之际为他们送去一点点心意,让他们深深地感受到社会和我们银行对他们的关心和祝福。

中秋之行,虽然我们恒信银行只将微薄的祝福传达到了几位弱势群体身上,但是今后我们将继续关注社会中那些需要帮助的群体,在发展金融普惠的同时,更多地传递社会的关爱,秉承着永恒诚信、合作共赢的原则,将善心与爱心传承下去!

(营业部)



营业部中秋送暖。

皋埠支行

慰问退休老党员

丁洁敏

日前,皋埠支行党支部组织员工看望了退休老党员,听取他们的心声,给他们送去夏日的清凉。在谈话中,退休老党员同志表示一直密切关

注我行发展,时刻关注我行遇到的各类问题,同时,他建议我行在现阶段发展中多重视贷款风险控制,降低不良贷款率,促进我行健康快速发展。

(皋埠支行龙山分理处)

马山支行

中秋敬老院送温暖

谢旭霞

“海上生明月,天涯共此时。”一年一度中秋节,总是家人团圆的好时候,但对于敬老院里的孤寡老人来说,却是他们“每逢佳节倍思亲”的时候。马山支行在中秋节到来前夕来到了辖内的省级文明村红江村,进入到村内的马山镇敬老院,给院

内60多位老人送去了节日祝福,给老年人发放月饼、牛奶等慰问品,带去了恒信银行对他们的关怀。

马山敬老院成立于1987年,占地3000多平方米,是马山镇规模最大的公立敬老院。支行希望通过此次活动,树立起更加良好的社会形象,让恒信银行的品牌更加亲民,更接地气!(马山支行)

推进普惠金融 普及金融知识

镜湖支行

开展反假货币暨兑零换残活动



周瑛

9月1日起,镜湖支行将9月的第一周定为反假货币宣传周,开展反假货币宣传活动,活动以“反假货币,人人有责”为口号,全员参与,通过反假知识微信朋友圈分享转发,反假货币宣传标语征集并结合中秋问候短信群发,以及周边小区设点宣传等方式在行内外积

极开展了丰富多样的反假货币宣传活动,切实提高了民众的反假意识和辨别能力,活动期间,支行同时设立专柜为公众提供兑换残损币和零钱服务,此次活动累计分发宣传资料共100余份,兑换残损币1074元,为公众兑换零钱3500元,取得了良好的宣传效果和社会反响。

(镜湖支行)

皋埠支行

新网点前“热身”宣传



袁淑怡 张平

8月25日傍晚,皋埠支行组织员工在皋埠镇二泾市场新网点门口设摊,开展反洗钱、反假货币、支付结算等业务宣传活动。

宣传中,工作人员悬挂宣传条幅,发放宣传资料,赠送宣传品,积极营造活动氛围,并且耐心地向村民们

讲解反洗钱、反假币、支付结算相关业务,普及了电子银行、一卡通等便捷业务,使村民们对现代银行业务有了更深入的了解,同时也为即将开业的新网点进行了相应的宣传,此次共发放各类宣传手册50余册,为村民解答难题30余人次,收到了良好的宣传效果。

(皋埠支行)

鉴湖分理处

金融普惠进村行

严家明

为加大金融宣传,普及金融知识,推进农村金融普惠,结合我处区域特点,9月4日上午,东浦支行鉴湖分理处组织员工在清水闸村开展了宣传营销活动,通过设摊、走访、发放手册等形式为村民普及一卡通、丰收借记卡、丰收贷记卡、网上银行、便民自助终端等金融服务知识,同时就广大村

民所关心的假币问题,通过图片展示、讲解,答疑提供了咨询服务。

通过此次普惠进村行活动,不仅丰富了基层社区村民金融基础知识,同时宣传了我行金融产品,扩大了知名度,活动得到了村委以及附近村民的一致好评,希望以后可以继续提供这种金融服务,将金融普惠普及到每个村、每个村民。

(东浦支行鉴湖分理处)

财务会计部

举办2014年技能考试之汉字输入、百张传票考试

吕蔡霞

9月9日至10日,我行举办2014年技能考试之汉字输入、百张传票考试,包括内勤员工及部分营销岗新员工等281人参加考试,考试分两晚进行,共12个考点(12个支行)。监考人员由财务会计部、科技信息部、人力资源部三个部门组成,三人

一组到支行进行监考。在科技信息部技术支持下,只允许每位考生参加汉字输入、百张传票各二场考试,且考前均核对考生身份信息,严格了考场纪律及秩序。各支行考试人员在平时的勤奋练习下,均在本次考试中取得良好的成绩,个别支行甚至达到人均一级的水平。

(财务会计部)